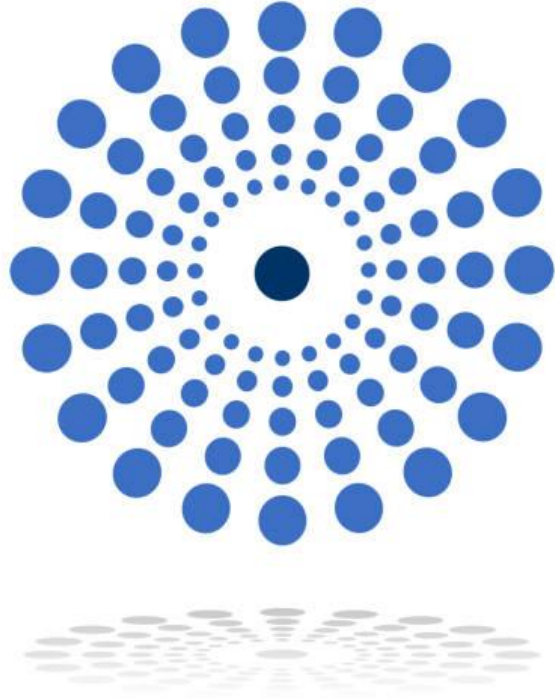




STRATEJİK PLAN 2023-2026



**Güncellenmiş Versiyon
(2026)**

ÖNSÖZ

Değerli Üyelerimiz ve Paydaşlarımız,

Adana Sanayi Odası olarak, şehrimizin ekonomik ve sosyal kalkınmasına yön veren bir kurum olmanın gururunu taşımaktayız. Bugün sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyduğumuz 2023-2026 Stratejik Planımız, bu misyona olan bağlılığımızın bir yansımasıdır.



Ülkemizin kalkınmasını ve refah seviyesini yükseltme hedefi doğrultusunda, üretim altyapımızı çağın gerekliliklerine uygun bir şekilde geliştirmek kaçınılmaz bir zorunluluk haline gelmiştir. Dünya, teknolojik dönüşümle büyük bir değişim sürecinden geçiyor ve son yarım asırda egemen olan yönetim ve iş modelleri köklü bir evrim içerisindedir.

Üretim, hizmet ve tarım sektörleri bu değişim sürecinden en çok etkilenen alanların başında gelmektedir. Gelecekte, çağın gerekliliklerine hızla adapte olabilen şirketler, rekabetin ön saflarında yer alacak; bu değişime ayak uyduramayanlar ise geri planda kalma riskiyle karşı karşıya kalacaktır.

Müşteriler, gelecekte en büyük güç ve belirleyici faktör olarak öne çıkacaktır. Bu sebeple, müşteri beklentilerini aşan ürün ve hizmetler geliştirebilen işletmeler, rekabet avantajını elde edeceklerdir. İnovasyon ve teknoloji odaklı dönüşüm, gelecekte rekabet gücünü belirleyen ana unsurlardan biri olacaktır.

Adana Sanayi Odası olarak, 2023-2026 döneminde üyelerimizi bu değişim ve dönüşüm sürecine hazırlamak ve rekabet güçlerini artırmak için yoğun bir çaba göstererek ilimiz sanayisine teknolojik değişim ve dönüşüm konularında rehberlik etmeye devam edeceğiz.

Adana'nın güçlü sanayi geçmişinden ilham alarak, şehrimizi ulusal ve uluslararası arenada daha rekabetçi ve yenilikçi bir konuma taşımayı hedefliyoruz. Adana'nın ekonomik potansiyelini en üst seviyeye çıkarmak ve daha güçlü bir sanayi ekosistemi oluşturma hedefi ile hazırlanan Stratejik Planımız, sanayicilerimizin ihtiyaçlarına cevap vermeyi, küresel trendlerle uyum sağlamayı ve sürdürülebilir kalkınmayı temel alan bir yol haritası sunmaktadır.

Planımızın ana odak noktalarını yalın üretim, dijital dönüşüm, yeşil sanayi, yenilikçilik, ihracat ve insan kaynağının geliştirilmesi oluşturmaktadır. Ayrıca, üyelerimizin beklentilerini anlamak ve bu beklentilere etkili çözümler sunmak için katılımcı bir yaklaşım benimsenmiştir. Bu süreçte bizlere rehberlik eden ve desteklerini esirgemeyen tüm paydaşlarımıza gönülden teşekkür ederim.

Bu stratejik planın şehrimize ve ülkemize hayırlı olmasını temenni eder, planın hazırlanmasında katkı sağlayan tüm paydaşlarımıza, özellikle de planın uygulanması ve izlenmesinde büyük bir sorumluluk ve hassasiyet gösterecek olan yönetim kadromuza ve çalışanlarımıza teşekkür ediyor, saygılarımı sunuyorum.

Zeki KIVANÇ
Yönetim Kurulu Başkanı

İÇİNDEKİLER

1. GİRİŞ.....	5
1.1. Amaç.....	5
1.2. Kapsam.....	5
1.3. Dayanak.....	6
1.4. Model.....	6
1.5. Yöntem ve Süreç	8
2. HAZIRLIK SÜRECİ.....	9
2.1. Planlama Çalışmalarının Sahiplenilmesinin Sağlanması	9
2.2. Planlama Sürecinin Organizasyonu.....	9
2.3. Hazırlık Programı	10
3. DURUM ANALİZİ.....	12
3.1. Kurumsal Tarihçe	12
3.2. ADASO 2018-2022 Stratejik Planının Değerlendirilmesi	13
3.3. Adana İli Sosyo-Ekonomik Bilgiler	13
3.4. Yakın Gelecekte Adana.....	19
3.5. Oda Hizmetlerinin Analizi	23
3.6. Paydaş Analizi	29
3.7. Kuruluş İçi Analiz	33
3.8. GZFT Analizi	39
4. GELECEĞE BAKIŞ	42
4.1. Misyon.....	42
4.2. Vizyon	42
4.3. Temel Değerler.....	42
5. STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLER.....	45
5.1. Stratejik Amaçlar.....	45
5.2. Hedefler ve Stratejiler.....	45
5.3. Performans Göstergeleri.....	50
5.4. Hedef Riskleri ve Önleyici Tedbirler	55
5.5. Stratejik Plan ve Süreç İlişkisi.....	57
5.6. Maliyetlendirme	59
6. FAALİYETLER VE PROJELER.....	60
7. İZLEME VE DEĞERLENDİRME.....	62

TABLolar

Tablo 1 - Stratejik Planlama Ekibi (Revize)	10
Tablo 2 - Stratejik Plan Hazırlık Takvimi.....	11
Tablo 3 – Erişilebilirlik Endeksinde Adana.....	15
Tablo 4 - İllere Göre GSYH Sıralaması (Milyon TL) (2024).....	16
Tablo 5 – Oda Hizmetleri Ana ve Alt Süreçleri	25
Tablo 6 - Önem Matrisi.....	30
Tablo 7 - İç Paydaş Listesi.....	30
Tablo 8 - Dış Paydaş Listesi	31
Tablo 9 - Gelir Bütçesi Gerçekleşmeleri	34
Tablo 10 - Gider Bütçesi Gerçekleşmeleri.....	35
Tablo 11 - Fiili Gelir - Gider Bütçesi.....	35
Tablo 12 - Personel Eğitim Durumu.....	36
Tablo 13 - Personel Yaş Dağılımı.....	36
Tablo 14 - Personel Cinsiyet Dağılımı.....	36
Tablo 15 - Personel Kadro Durumu.....	37
Tablo 16 - Yazılım Listesi	37
Tablo 17 - İnternet Siteleri.....	38
Tablo 18 - Donanım Listesi	38
Tablo 19 - 2023-2026 Dönemi Stratejik Amaçlar	45
Tablo 20 – 1 No.lu Stratejik Amaç Hedefleri.....	45
Tablo 21 - 2 No.lu Stratejik Amaç Hedefleri.....	46
Tablo 22 - 3 No.lu Stratejik Amaç Hedefleri.....	47
Tablo 23 - 4 No.lu Stratejik Amaç Hedefleri.....	48
Tablo 24 - 5 No.lu Stratejik Amaç Hedefleri.....	49
Tablo 25 - Stratejik Amaç 1 Performans Göstergeleri.....	50
Tablo 26 - Stratejik Amaç 2 Performans Göstergeleri.....	51
Tablo 27 - Stratejik Amaç 3 Performans Göstergeleri.....	52
Tablo 28 - Stratejik Amaç 4 Performans Göstergeleri.....	52
Tablo 29 - Stratejik Amaç 5 Performans Göstergeleri.....	53
Tablo 30 - Stratejik Amaç 1 Hedef Riskleri ve Önleyici Faaliyetler.....	55
Tablo 31 - Stratejik Amaç 2 Hedef Riskleri ve Önleyici Faaliyetler.....	55
Tablo 32 - Stratejik Amaç 3 Hedef Riskleri ve Önleyici Faaliyetler.....	56
Tablo 33 - Stratejik Amaç 4 Hedef Riskleri ve Önleyici Faaliyetler.....	56
Tablo 34 - Stratejik Amaç 5 Hedef Riskleri ve Önleyici Faaliyetler.....	56
Tablo 35 - Stratejik Amaçlar İle Süreç İlişkisi	57
Tablo 36 - Stratejik Plan Maliyetlendirme Tablosu.....	59

ŞEKİLLER

Şekil 1 - Adana Sanayi Odası Stratejik Planlama Modeli	7
Şekil 2 – Yıllara Göre Adana Nüfusu	14
Şekil 3 – Adana Nüfusunun Yaş Gruplarına Göre Dağılımı (31.12.2024).....	14
Şekil 4 – Adana Ulaşım Altyapısı.....	15
Şekil 5 - Sosyo-Ekonomik Gelişmişlik Endeksine Göre Adana.....	16
Şekil 6 – Adana Sanayi Alanlarının Dağılımı.....	17
Şekil 7 - Adana Doğu Akdeniz Ana Konteyner Limanı Konumu	21
Şekil 8 - PGDTM Faaliyetleri.....	29
Şekil 9 - Adana Sanayi Odası Organizasyon Şeması.....	34

KISALTMALAR

ADASO	Adana Sanayi Odası
AİK	Akreditasyon İzleme Komitesi
EVDM	Enerji Verimliliği Danışmanlık Merkezi
GSYH	Gayrisafi Yurt İçi Hasıla
İSO	İstanbul Sanayi Odası
KOSGEB	Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı
MGBM	Mesleki Gelişim ve Belgelendirme Merkezi
MYK	Mesleki Yeterlilik Kurumu
PGDTM	Proje Geliştirme ve Dış Ticaret Merkezi
SRDM	Sürdürülebilirlik Merkezi
GZFT	Güçlü Yönler, Zayıf Yönler, Fırsatlar ve Tehditler
TİM	Türkiye İhracatçılar Meclisi
TOBB	Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği
TSE	Türk Standartları Enstitüsü
TÜBİTAK	Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu
TÜİK	Türkiye İstatistik Kurumu
YDDM	Yetkinlik ve Dijital Dönüşüm Merkezi
YGG	Yönetimin Gözden Geçirmesi

1. GİRİŞ

1.1. Amaç

Adana Sanayi Odası'nın (ADASO) sahip olduğu kaynakları ve özgün ihtiyaçlarını tanımlayan, bu ihtiyaçların maksimum düzeyde karşılanabilmesi için belirlenen hedeflere ulaşmayı amaçlayan stratejik bir yol haritası oluşturulmuştur.

Planın ana odak noktalarını sürekli değişen dünya trendlerine uygun olarak üyelere ve bölge sanayisinin gelişimine ışık tutacak yeni nesil hizmetlerden yalın üretim, dijital dönüşüm, yeşil sanayi, yenilikçilik, ihracat ve insan kaynağının geliştirilmesi oluşturmaktadır. Ayrıca, üyelerimizin beklentilerini anlamak ve bu beklentilere etkili çözümler sunmak için katılımcı bir yaklaşım benimsenmiştir.

ADASO'nun ana sorumluluk alanları ile mevcut kaynakları arasında sinerji ve denge kurarak, çevresel duyarlılığı ön planda tutan bir yapı oluşturulması amaçlanmıştır. Bu çerçevede, büyüyen ülke ekonomisinin taleplerini karşılamaya yönelik stratejiler geliştirilmiş ve küresel trendler, güncel konjonktür ve gelecek beklentileri dikkate alınmıştır.

Stratejik Plan, ADASO'nun politika ve stratejilerini net bir şekilde ortaya koymakla kalmayıp diğer üst politika belgeleri ile uyumlu bir yapıda olmayı da amaçlamaktadır. Bu doğrultuda, kurumun uzun vadeli vizyonunu destekleyecek, sürdürülebilir büyümeyi sağlayacak ve üyelerin rekabet gücünü artıracak adımlar atılması planlanmıştır.

1.2. Kapsam

ADASO 2023-2026 Stratejik Planı, kurumun geçmiş tecrübeleri ile çalışanlar ve organlarla yapılan istişarelerin sonuçlarına dayanarak hazırlanmıştır. Bu süreçte, iç ve dış paydaşlarla yapılan GZFT analizleri de önemli bir rol oynamıştır. Stratejik plan, sürdürülebilir bir gelecek vizyonuyla şekillendirilmiş olup doğru ve güncel bilgiler ışığında politika ve kararların alınmasını amaçlamaktadır. Planlanan politika ve hedeflerin bütçelendirilmesi yapılmış ve izleme-değerlendirme yöntemleri belirlenmiştir.

Stratejik planın ana unsurları şunlardır:

- 1) **Sonuç Odaklı Planlama:** Girdilerden ziyade sonuçlara odaklanarak etkinlik düzeyini artırmayı hedefler.
- 2) **Değişim Yönetimi:** İstenilen yönde değişimi sağlamak için planlanmış ve dinamik bir stratejik yaklaşım benimsenmiştir. Plan düzenli olarak gözden geçirilerek değişen şartlara uyumlu hale getirilmektedir.
- 3) **Gerçekçilik:** Hedefler arzu edilen ve ulaşılabilir bir geleceği yansıtmaktadır.
- 4) **Kaliteli Yönetim Araçları:** Disiplinli ve sistemli bir şekilde kurumu değerlendirme, şekillendirme ve temel kararları üretme sürecidir.
- 5) **Hesap Verebilirlik:** Hedeflenen sonuçların izlenmesi, değerlendirilmesi ve denetlenmesine dayanarak kurum içi hesap verme sorumluluğunu güçlendirir.
- 6) **Katılımcı Yaklaşım:** Stratejik planlama sürecinde en üst düzey yönetimin yanı sıra ilgili tüm paydaşların katılımı ve desteği önemlidir.

İş bu stratejik plan, ADASO'nun mevcut durum analizinden yola çıkarak vizyon ve misyonunu gözden geçirerek, belirlenen amaçlar ve stratejiler doğrultusunda uzun vadeli hedeflerini ortaya koymaktadır. Böylece, kurumun kaynaklarını optimum şekilde kullanarak ve bütçesini stratejik hedeflere göre yönlendirerek geleceğe dönük bir perspektif sunmaktadır.

1.3. Dayanak

ADASO, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğine bağlı, Anayasanın 135. maddesinde tanımlanan "*Kamu Kurumu Niteliğinde Meslek Kuruluşu*" olarak kurulmuş ve faaliyetlerini 5174 sayılı "*Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu*" ile bu kanuna bağlı olarak oluşturulan mevzuat çerçevesinde yürütmektedir.

Odanın kuruluş amacı, 5174 sayılı Kanunun 4. maddesinde belirtildiği üzere üyelerinin müşterek ihtiyaçlarını karşılamak, meslekî faaliyetlerini kolaylaştırmak, mesleğin genel menfaatlere uygun olarak gelişmesini sağlamak, mensuplarının birbirleri ve halk ile olan ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni hâkim kılmak üzere meslekî disiplin, ahlâk ve dayanışmayı korumak ve Kanunda yazılı hizmetler ile mevzuatla kendisine verilen görevleri yerine getirmektir.

ADASO 2023-2026 Stratejik Planı, yukarıda belirtilen yasal dayanaklara uygun olarak hazırlanmıştır. Plan, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Akreditasyon Kurulu tarafından belirlenen standartları karşılamayı amaçlamaktadır. Bu standartlar, odaların ve borsaların üyelerine sundukları hizmetlerin kalitesini artırmak, temel becerileri sağlamak ve güvenilirliklerini pekiştirmek için kapsamlı bir çerçeve sunar.

Bu çerçevede, Adana Sanayi Odası'nın stratejik planı, yasal gerekliliklere uygun olarak oluşturulmuş ve Odanın yönetim süreçlerini etkinleştirmeyi, kaynakların doğru yönetimini sağlamayı ve sürekli iyileştirmeyi hedeflemektedir.

1.4. Model

Stratejik planlama, kuruluşların mevcut durum, misyon ve temel hareketle geleceğe ilişkin bir vizyon oluşturmaları, bu vizyona uygun amaçlar ile bunlara ulaşmayı mümkün kılacak hedef ve stratejik eylemler belirlemeleri, ölçülebilir kıstaslar geliştirerek performanslarını izleme ve değerlendirmelerini ifade eden, katılımcı, esnek bir yönetim yaklaşımıdır.

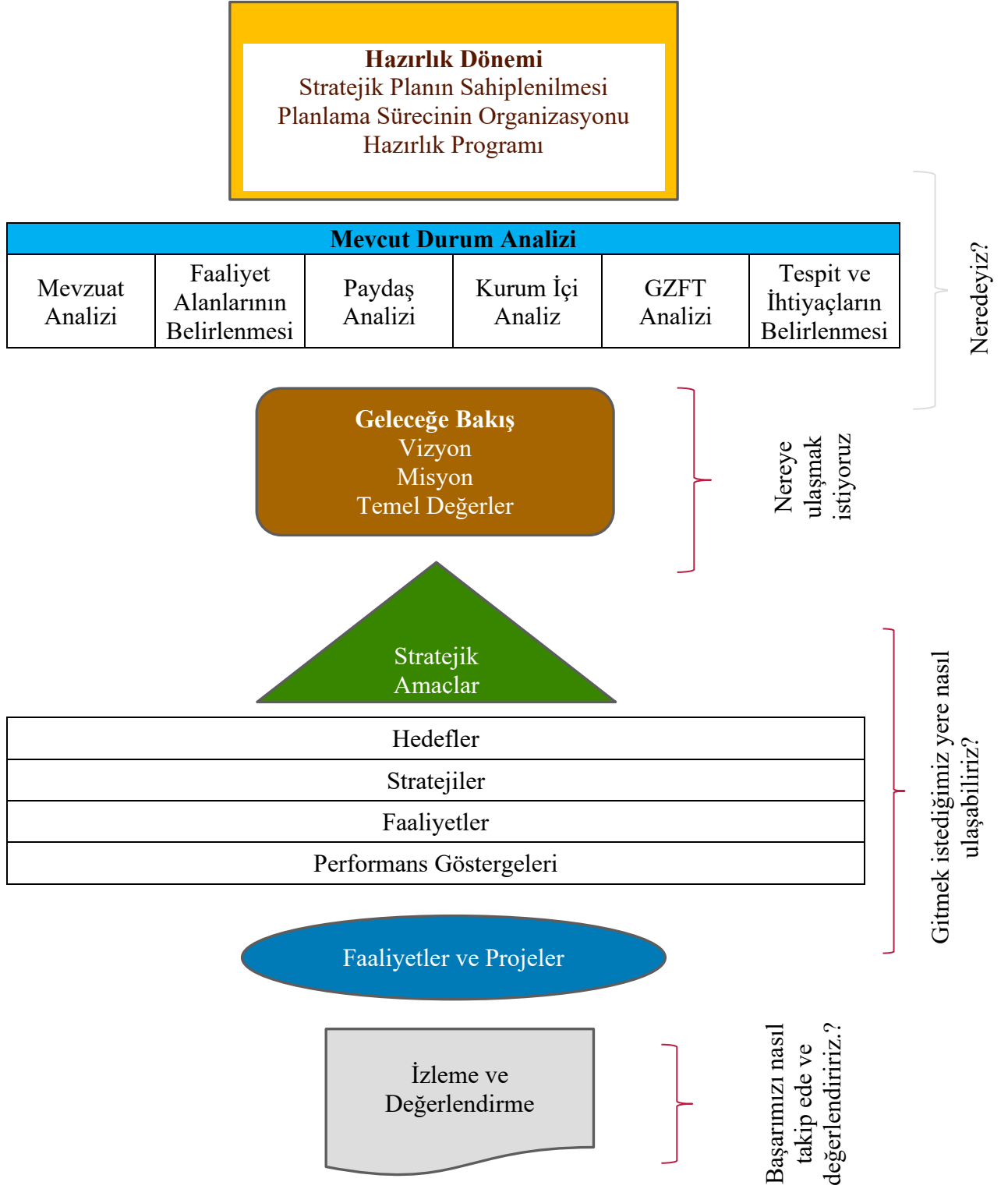
Stratejik plan;

- Şu an neredeyiz?
- Nereye ulaşmak istiyoruz?
- Gitmek istediğimiz yere nasıl ulaşabiliriz?
- Başarılarımızı nasıl takip eder ve değerlendiririz?

Sorularına uygun yanıtların yer aldığı bir rehber niteliği taşımalıdır.

ADASO 2023-2026 Stratejik Plan çalışmaları Şekil 1'deki planlama modeli çerçevesinde yürütülecek olup buna göre hazırlık programı ile başlayan süreç izleme değerlendirme ile sona erecektir.

Şekil 1 - Adana Sanayi Odası Stratejik Planlama Modeli



1.5. Yöntem ve Süreç

ADASO 2023-2026 Stratejik Plan süreci, katılımcı ve kapsayıcı bir anlayışla yönetilecek olup

- 1) Plan Hazırlık Dönemi Çalışmaları
- 2) Mevcut Durum Analizi
- 3) Geleceğe Bakış
- 4) Stratejik Amaç ve Hedeflerin Belirlenmesi
- 5) Uygulama Faaliyetleri
- 6) İzleme ve Değerlendirme aşamalarından oluşacaktır.

2. HAZIRLIK SÜRECİ

2.1. Planlama Çalışmalarının Sahiplenilmesinin Sağlanması

“Stratejik planlamanın başarısı ancak kurumun tüm çalışanlarının planı sahiplenmesi ile mümkündür” ilkesinden hareketle Adana Sanayi Odası Meclisi, Yönetim Kurulu ve tüm personeli tüm süreçlerde planı sahiplenmiştir.

Stratejik planlama sürecinde, hazırlık çalışmaları kapsamında, planlama sürecinden sorumlu organlar belirlenmiş, çalışmalar sırasında üretilcek belgelere ve kullanılacak diğer kaynaklara elektronik ortamda ulaşılmasını sağlayacak altyapı düzenlemeleri yapılmıştır.

Planlama sürecinden sorumlu olan ekip planlama sürecinin her aşamasına ilişkin çıktılarına son şekillerinin verilmesinden, planlama sürecinin etkinlik düzeyinin yükseltilmesine yönelik düzenlemelerin yapılmasından ve ADASO birimleri arası eşgüdümün sağlanmasından sorumlu olmuştur.

Genel Sekreter; sürecin tüm aşamalarında ADASO personelinin görüş ve önerilerinin alınmasına ve değerlendirilerek stratejik planlama ekibine sunulmasına yönelik çalışmalar yürütmekten, projenin belirlenen takvim ve ilkeler çerçevesinde sürdürülmesinden sorumlu olmuştur.

2.2. Planlama Sürecinin Organizasyonu

Stratejik planlama çalışmalarının başarısı plan öncesi hazırlıkların yeterli düzeyde yapılmasına ve tüm birimler ile personelin stratejik plan sürecine dahil edilmesine bağlıdır. Bu nedenle hazırlık programına bağlı olarak kurulacak kurul ve ekiplerin çalışmalarda aktif rol almaları büyük önem arz etmektedir.

Stratejik planın hazırlık sürecine girildiği Genel Sekreter tarafından duyurulur. Bu bağlamda yapılacak çalışmaların sekretaryasının Genel Sekreterlik tarafından yapılacağı ve bilgilendirmelerin önemi vurgulanacaktır.

Yönetim Kurulunun Başkanının 31.10.2022 tarihli görevlendirme yazısı ve Oda Meclisinin 27.02.2023 tarihli ve 2022-2026/06 sayılı toplantısında alınan 6 no.lu karar ile Stratejik Planlama Ekibi Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Erdoğan ŞİRE başkanlığında oluşturulmuş olup görev değişiklikleri ve ihtiyaca binaen güncellenmektedir.

Stratejik planlama çalışmalarını koordine etmek ve paydaşlarla etkin iletişim kurmak amacıyla oluşturulan Stratejik Planlama Ekibi, Akreditasyon İzleme Komitesi ile eşgüdümlü çalışacak olup 2023-2026 döneminde Odanın misyonu çerçevesinde, stratejik bir yönetim anlayışı ile kurumun 4 (dört) yıl sonunda gelmek istediği yer olan vizyona taşıyacak amaç ve hedefler ile bu hedeflere ulaşmaya yönelik stratejileri, faaliyetleri ve projeleri hazırlayacaktır.

Tablo 1 - Stratejik Planlama Ekibi (Revize)

No	Adı Soyadı	Unvanı	Ekipteki Rolü
1	Erdoğan ŞİRE	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Başkan
2	Rafet MİLLİ	Yönetim Kurulu Üyesi	Üye
3	Orhan Murat AVCI	Yönetim Kurulu Üyesi	Üye
4	Veli OĞUZ	Genel Sekreter	Üye
5	Mehmet KARAKUŞ	Genel Sekreter Yardımcısı Kalite Yönetim Temsilcisi	Üye
6	Dilek FINDIL	Özel Kalem Müdürü	Üye

Daha önceki uygulamalardan elde edilen tecrübeler ışığında hazırlanan 2023-2026 dönemi stratejik plan çalışmalarının her aşamasında üst yönetim, oda organları ve tüm personel yer almış, yapılan mevcut durum analizi ile tüm paydaşların görüş ve önerileri değerlendirilmiştir. Odanın kaynakları açısından durumu, güçlü ve zayıf yönlerinin tespiti, Oda'nın faaliyet alanına giren konularda dış çevrede gelişen fırsat ve tehditlerin ortaya çıkarılması ve özellikle Oda'dan beklentilerin belirlenmesi hususlarından oluşan mevcut durum analizi çalışmalarında anket yöntemi kullanılarak toplantılar gerçekleştirilmiştir.

2.3. Hazırlık Programı

Stratejik Planlama Ekibi tarafından hazırlık programı çalışmaları dahilinde ihtiyaç tespit çalışması yapılmıştır.

Eğitim

Gerek stratejik planlama ekibinin gerekse stratejik planlama çalışmalarına katkı verecek diğer çalışanların stratejik planlama konusundaki eğitim ihtiyacı tespit edilerek eğitimin kapsamı, niteliği, süresi ve katılacak kişiler belirlenmiştir.

Danışmanlık

Stratejik planlama sürecine rehberlik etmek üzere kurum içi yetkin personel ve yazılı kaynak yeterliliği sağlandığından kuruluş dışı danışmanlık hizmetine ihtiyaç duyulmadığı anlaşılmıştır. Konu ile ilgili olarak TOBB Akreditasyon Kurulu Sekreterliği tarafından organize edilen tüm eğitimlere katılım sağlanmış, çevre odalar ile istişarede bulunularak konu hakkında görüşlerin paylaşılması sağlanılmıştır.

Veri

Stratejik planlama sürecinde mevcut durumun tespiti, üyelerin beklenti ve memnuniyetlerinin belirlenmesi, performans ve gelişmelerin ölçülmesi gibi amaçlara hizmet edecek verilere üye memnuniyet anketi düzenleyerek ulaşılmaktadır. Aynı zamanda üyelere ziyaretler yapılarak birebir görüşmeler sağlanıp ihtiyaç duyulan verilere ulaşılmaktadır.

Mali Kaynak

Eğitim, danışmanlık ve veri temininin yanı sıra planın hayata geçirilmesine yönelik oluşabilecek diğer ihtiyaçlar için bütçede kaynak ayrılmaktadır.

Tablo 2 - Stratejik Plan Hazırlık Takvimi

FAALİYET KONUSU	Eki.22	Kas.22	Ara.22	Şub.23	Tem.23	Ağu.23	Eyl.23	Eki.23	Nis.24	Mar.25
Stratejik Plan Ekibinin Oluşturulması ve Tebliği										
Stratejik Plan Hazırlık Çalışmaları (Yol Haritasının Belirlenmesi)										
Dış Paydaş Anketinin Gönderilmesi										
Oda Meclisinden Stratejik Plan Ekibinin Onaylanması										
İç ve Dış Paydaş Analizi Gerçekleştirilmesi										
İç ve Dış Paydaş Analizi Verilerin Değerlendirilmesi ve Stratejik Plan Yol Haritasının Karara Bağlanması										
Akreditasyon İzleme Komitesinin Stratejik Plan Taslağı Hakkında Değerlendirme Kararı										
AİK'te Görüşülen ve AİK tarafından Önerilen Taslak Stratejik Planın Yönetim Kurulunda Değerlendirilmesi										
Misyon & Vizyon Beyanlarının Güncellenmesi										
2023-2026 Stratejik Planın Yönetim Kurulu Toplantısında Detaylı İncelenmesi ve Onayı										
2023-2026 Stratejik Planı ile İş Planının Mecliste Onaylanması										
Onaylanan Stratejik Planın Web Sitesinde Yayımlanması										

3. DURUM ANALİZİ

3.1. Kurumsal Tarihçe

Adana Sanayi Odası'nın ilk resmi adımları, planlı kalkınma devresinde milli geliri süratle artırma gayesiyle, 181 Adanalı sanayicinin 5 Temmuz 1966 tarihinde bir araya gelmesi ile atılmış, 5 Aralık 1966'da bütün prosedürler yerine getirilerek, ilk Yönetim Kurulu ve ilk Meclis Toplantısı gerçekleştirilmiştir.



Kuruluşundan itibaren 13 kişi Meclis Başkanlığı görevini üstlenmiş olup bu kişiler Selahattin Canka (1966-1969), Basri Karabucak (1969-1983), Özdemir Dinçkan (1983-1987), Mustafa Piyale (1987-1989), Yalçın Yarman (1989-1990), Ali Şahin Topbaş (1991-1995), Hacı Sabancı (1995-1998), M. Ilgaz Olgun (1999-2001), Yaşar Coşkuntuncel (2001-2008), Mehmet Buldurgan (2009-2010), Ahmet Kardeşler (2010-2013), Hüseyin Nuri Çomu (2013-2016) ve İsrail Uçurum (2016-....)'dur.

Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini ise 6 kişi üstlenmiş olup bu kişiler Sakıp Sabancı (1966-1981), Hacı Sabancı (1981-1994), Atıl Saryal (1994-1999), Ümit Özgümüş (1999-2011), Sadi Sürenkök (2011-2013) ve Zeki Kıvanç (2013-..)'tır.

Kurulduğu günden bu yana, kurucularının çizdiği Adana sanayisi ve ekonomisini büyütmek amacı doğrultusunda çalışmalarını gerçekleştirmiş ve bölgede birçok başarıya imza atmıştır.

Adana Sanayi Odası, Adana sanayi ve iş piyasasında mesleki ahlak ve birliğin güçlendirilmesi, bölgedeki sanayi hareketlerinin hızlandırılması, sermayenin sanayi kesimine aktarımının teşvik edilmesi, sanayi yatırımı yapacak girişimcilere teknik yardımlarda bulunulması, fabrikaların günümüzün gerektirdiği şartlarda üretim yapması amacıyla birçok yatırıma öncülük etmiştir.

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi, Ceyhan Organize Sanayi Bölgesi, Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi, Ceyhan Petrokimya Endüstri Bölgesi, Adana Ceyhan Yumurtalık Sanayi Alanı (Adana Ceyhan Yumurtalık Kimya İhtisas OSB), Karataş Tarıma Dayalı Sera İhtisas OSB ve Su Ürünleri İhtisas OSB, Adana Gıda İhtisas Organize Sanayi Bölgesi, Karaisalı Organize Sanayi Bölgesi, Kimya Vadisi ve Tekstilciler Sanayi Sitesi gibi bölgelerin kurulmasına önderlik edilmesi ve sanayiye geliştirecek kanunların çıkarılması gibi alanlarda etkin çalışmalar gerçekleştirmiştir.

Oda, ülkemizdeki diğer sanayi odaları gibi 5174 sayılı Kanuna tabidir. 31.12.2025 tarihi itibarıyla Adana Sanayi Odası'nın 23 Meslek Grubuna dağılmış toplam 2.436 üyesi bulunmaktadır. Odanın en üst organı olan Meclis 47 kişiden, Yönetim Kurulu ise 11 kişiden meydana gelmekte olup toplam 3.860 m² alan üzerine kurulu 4 katlı 2.524 m² kapalı alanı olan ana hizmet binasında üye ve bölge sanayicilerine hizmet vermektedir.

3.2. ADASO 2018-2022 Stratejik Planının Değerlendirilmesi

Adana Sanayi Odasının; 5174 sayılı Kanunu gereği kendisine verilmiş olan görevleri, kamu adına yerine getirmenin yanı sıra, dünyadaki örneklerinde olduğu gibi, “*üyelerinin rekabet güçlerinin artırılması noktasında üyelerine rehberlik etme*” gibi önemli bir vizyonu daha vardır.

Bu vizyon çerçevesinde, Adana Sanayi Odası 2018-2022 döneminde, üyelerinin; kurumsallaşmaları, verimli üretim, rekabet düzeylerini artırmaları, yeni iş olanakları bulmaları, uluslararası pazarlara açılmaları gibi konularda onların en büyük destekçisi olmaya gayret etmiştir. Bu vizyon anlayışıyla kendisine kanunla verilen görevlerin dışında üyelerinin beklenti ve ihtiyaçlarına yönelik sunulan hizmetlerin tümü, karakteristik olarak 5 (beş) ana stratejik amaç altında toplanmış ve bu hedeflerin yakalanmasına büyük gayret gösterilmiştir.

Bu dönemde, stratejik amaçlardan olan üye sorunlarının gündeme getirilmesinde ve çözümünde etkin lobi faaliyetleri ile ilin en prestijli kurumu olma konumunu korumuştur. Yine bu dönemde stratejik amaçlardan olan ilin nitelikli iş gücü taleplerinin karşılanmasında ve mesleki eğitimde en etkili kurum olma başarısını yakalamıştır. Hamisi olunan Adana Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesini modern bir lise durumuna getirerek tercih edilen bir konuma getirilmesinde başrolü almıştır. İlimiz ticaretinin gelişmesi ve ihracatın daha da artırılması konusunda yoğun gayret gösterilmiş olup Oda bünyesindeki dış ticaret destek ofisi en başarılı ofisler arasında yer almıştır. Yine bu dönemde vizyoner bir proje olan ve bölgemizin sanayi odaklı gelişmesine büyük katkılar sunacak olan “Adana Model Fabrika” projesi hayata geçirilmiştir. Ayrıca Odanın teknik ve bilişim alt yapısına yapılan yatırımlar ile hizmetin kalitesi ve üye memnuniyetinin de artması sağlanmıştır.

Köklü bir geçmişe sahip olan Adana Sanayi Odası, kurulduğu 1966 yılından bugüne kadar kendisine kanunlar ile verilen görevleri en iyi şekilde yerine getirmenin yanı sıra, Adana’nın sosyo-ekonomik kalkınmasında çok önemli roller üstlenmekte ve bu rolleri yerine getirebilmek için tüm kaynaklarını etkin bir şekilde kullanmaktadır.

3.3. Adana İli Sosyo-Ekonomik Bilgiler

Seyhan ve Ceyhan nehirlerinin suladığı Çukurova’da kurulan Adana, coğrafi konumu nedeni ile tarihi M.Ö. 6000 yıllarına kadar dayanan dünyanın en eski yerleşim yerlerinden biridir.

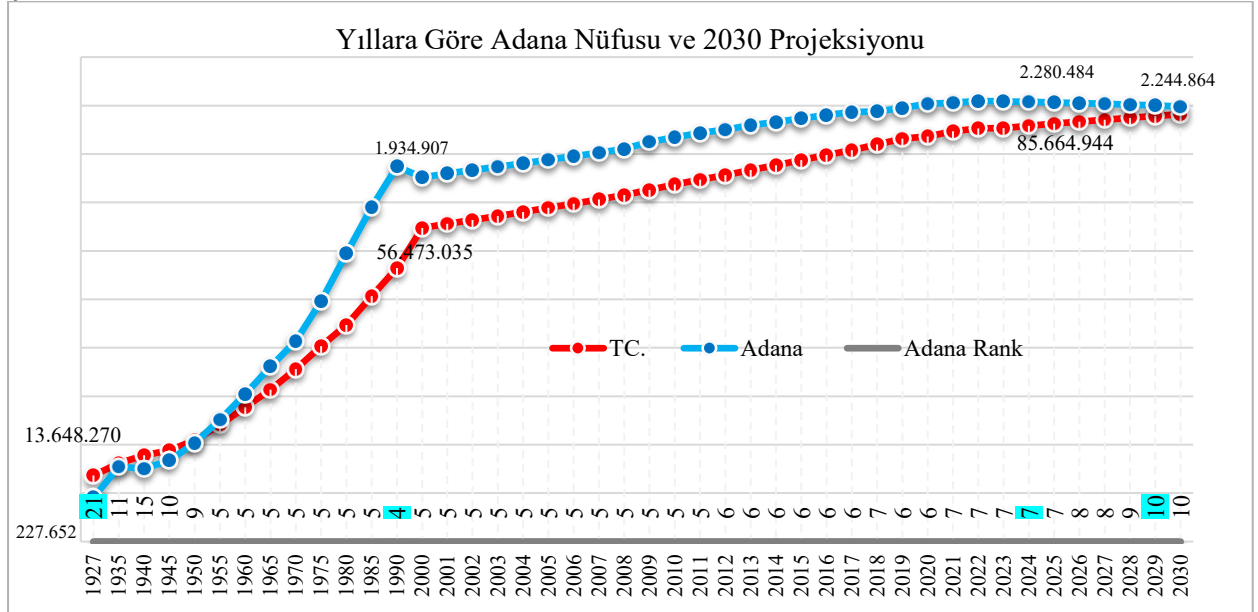
Adana ili, Türkiye’nin güneyinde yer alan ve sosyo-ekonomik açıdan önemli bir merkezdir. Adana, kuzeyinde Kayseri, doğusunda Osmaniye, kuzeydoğusunda Kahramanmaraş, güneydoğusunda Hatay, kuzeybatısında Niğde ve batısında Mersin illeri ile çevrili olup güneyinde ise 160 km’yi bulan Akdeniz kıyılarıyla sınırdır.

Yüzölçümü 14.030 km² olan Adana, 4’ü merkez ilçe olmak üzere toplam 15 ilçeye ve 831 mahalleye sahiptir.

Nüfus

1927 yılından itibaren başta tarım ve sanayi sektörlerinin gelişmesine paralel olarak 1995 yılına kadar Doğu Anadolu illerinden Adana’ya çalışma amacıyla gelen nüfusun ilde ikamet etmesinin de etkisiyle nüfusu sürekli artan Adana ili, 1990 nüfus sayımında 4. büyük il olmuştur. 1995-2000 döneminden itibaren ise Adana ili, göç veren iller arasında yer almaya başlamıştır.

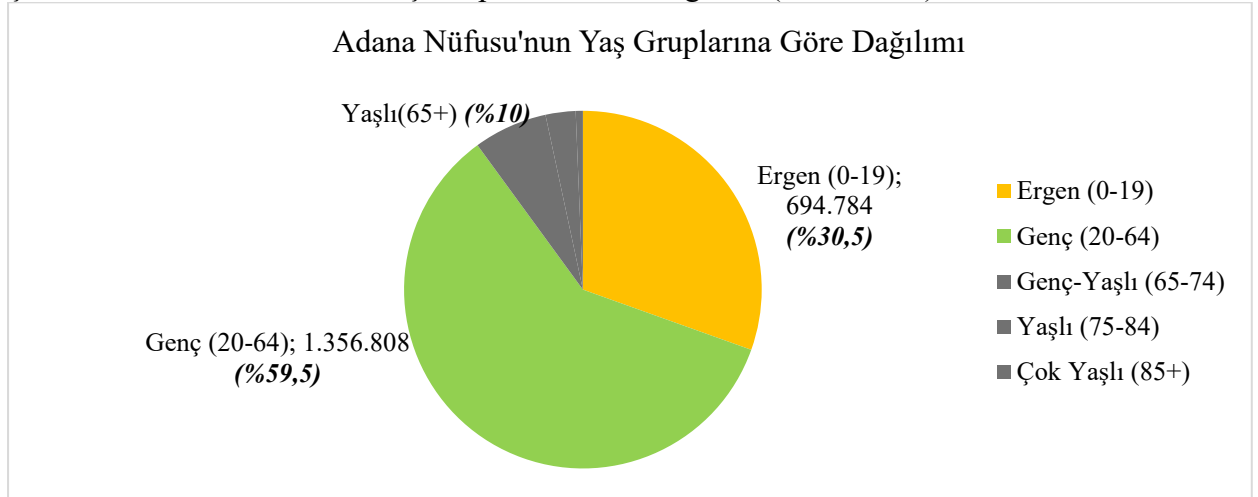
Şekil 2 – Yıllara Göre Adana Nüfusu



Adana'nın nüfusu 2024 yılı itibarıyla 2.280.484 kişi olup bu nüfusuyla Türkiye'nin en kalabalık **yedinci** ili konumundadır. TÜİK tarafından yapılan projeksiyonlara göre 2026 yılında 8., 2028 yılında 9 ve 2029 yılında itibaren ise Adana'nın nüfus sayısı bakımında 10.sırada yer alması öngörülmektedir.

Merkez ilçelerin nüfusu Seyhan 786.931, Yüreğir 399.910, Çukurova 378.650 ve Sarıçam 251.259'dur. **Seyhan ilçemiz ise Türkiye'de 54 ilden daha fazla nüfusa sahip bir konumdadır.**

Şekil 3 – Adana Nüfusunun Yaş Gruplarına Göre Dağılımı (31.12.2024)



Kaynak: TÜİK, Adrese Dayalı Nüfus Kayıt İstatistikleri

Adana nüfusunun %30,5' ini 0-19 yaş aralığındaki ergen nüfus oluşturmaktadır. Çalışma çağındaki (20-64 yaş) nüfus ise toplam nüfusun %59,5'ine denk gelmekte olup 1.356.808 kişilik genç nüfusu ile Adana işgücü bakımından yeterli nüfusa sahiptir.

Ulaşım ve Erişilebilirlik

T.C. Kalkınma Bakanlığı, Bölgesel Gelişme ve Yapısal Uyum Genel Müdürlüğü'nün 2015 yılında yayımladığı “Erişilebilir Şehirler ve Bölgeler: Erişilebilirliğin Bölgesel Kalkınmaya Etkisi ve İller Bazında Erişilebilirlik Endeksinin Geliştirilmesi” araştırma sonuçlarına göre **havayoluna** erişilebilirlik bakımından **en erişilebilir iller** arasında Adana, İstanbul, Ankara, Antalya ve İzmir’den sonra **5. sırada** yer almıştır.

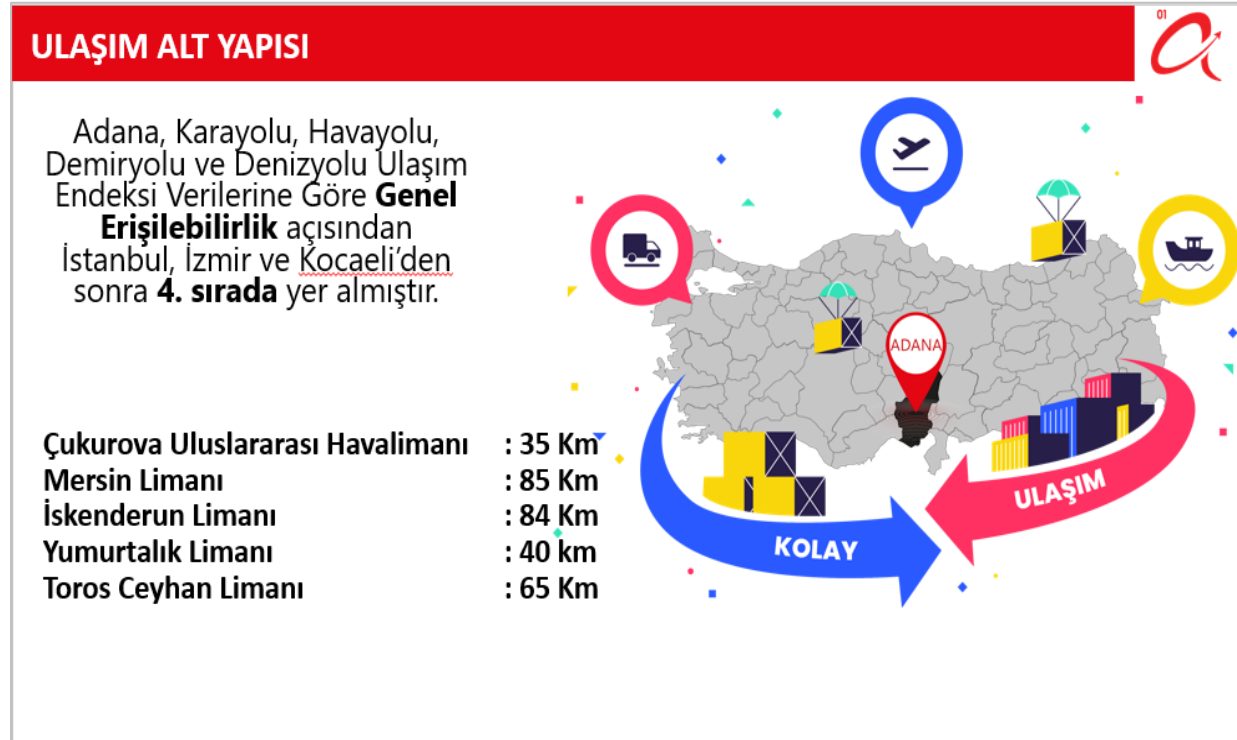
Tablo 3 – Erişilebilirlik Endeksinde Adana

Erişilebilirlik Endeksi	Adana Endeks Değeri	Adana Sıra No
Havayolu Erişilebilirlik Endeksi	64,58	5
Denizyolu Erişilebilirlik Endeksi	97,01	4
Genel Erişilebilirlik Endeksi	62,31	4

Ülkemiz **limanları** incelendiğinde, 8.333 km’lik kıyı şeridi boyunca 28 kıyı ilimizde 181 adet liman tesisi ile hizmet verildiği görülmektedir. **Denizyoluna** erişilebilirliği açısından ise **en erişilebilir iller** arasında **Adana**, İstanbul, İzmir ve Kocaeli’nden sonra **4. sırada** yer almaktadır.

İllerin **genel erişilebilirlik endeksi** sonuçlarına göre ise en erişilebilir il “100” endeks değeri ile İstanbul olmuş ve İstanbul’u sırasıyla, İzmir, Kocaeli ve **Adana** izlemiştir.

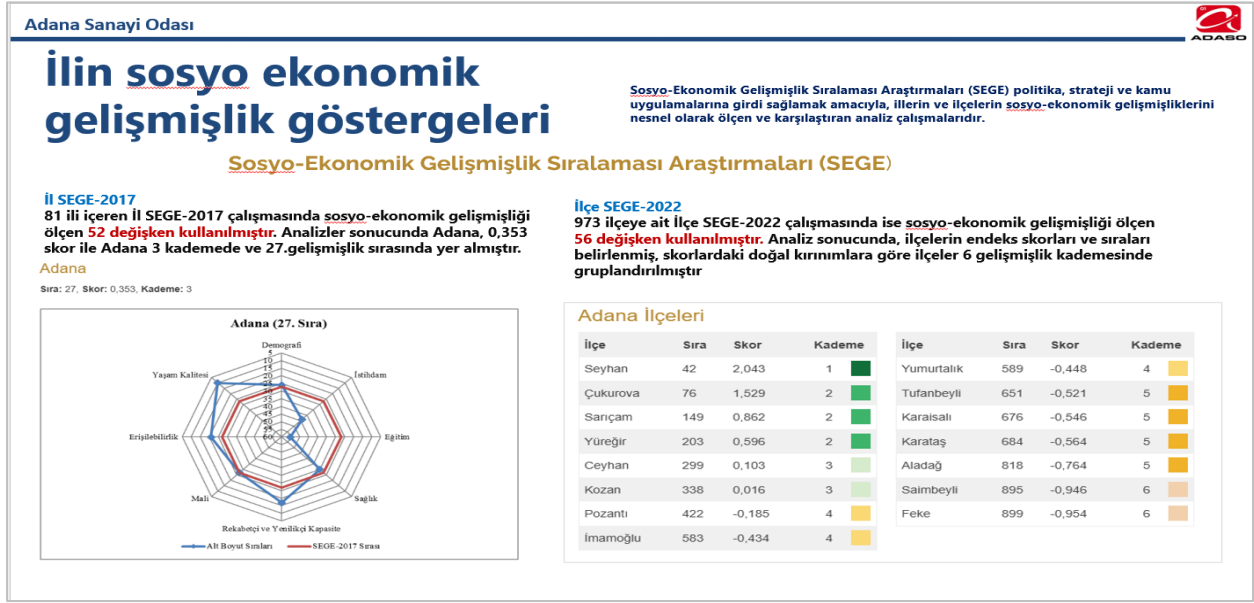
Şekil 4 – Adana Ulaşım Altyapısı



Sosyo-Ekonomik Gelişmişlik Göstergeleri

İlin sosyo-ekonomik gelişmişlik sıralaması açısından değerlendirilmesi yapıldığında son yıllarda özellikle eğitim değişkenlerinde görece geri sıralarda kalan Adana, rekabetçilik boyutundaki değişkenlerde öne çıkmaktadır. SEGE araştırmalarına göre Adana Merkez ilçeleri (Seyhan, Çukurova, Yüreğir ve Sarıçam) **çok gelişmiş ilçeler** olan 1 ve 2. kademe kapsamında yer alırken Tufanbeyli, Karaisalı, Karataş, Aladağ, Saimbeyli ve Feke ilçeleri **az gelişmiş ilçeler** olan 5 ve 6. kademe kapsamında yer almaktadır.

Şekil 5 - Sosyo-Ekonomik Gelişmişlik Endeksine Göre Adana



Ülke Ekonomisindeki Yeri

TÜİK tarafından en son açıklanan 2023 yılı GSYH rakamlarına bakıldığında Adana, oluşturduğu yaklaşık 549 milyar TL'lik hasıla ile ülke ekonomisinde %2,0'lik pay almakta olup Türkiye'nin 9. büyük kentidir.

Tablo 4 - İllere Göre GSYH Sıralaması (Milyon TL) (2024)

Sıra	ülke	Ticaret	Sanayi	Tarım	İnşaat	Gayrimenkul faaliyetleri	Hizmetler	Vergi-sübvansiyon	GSYH GDP
1	İstanbul	4 416 049	1 963 924	10 340	722 118	925 905	3 521 050	1 451 308	13 010 693
2	Ankara	788 108	725 397	63 776	247 409	283 672	2 043 239	521 243	4 672 844
3	İzmir	700 875	625 292	120 645	119 193	200 192	510 693	285 869	2 562 758
4	Kocaeli	444 253	663 189	11 155	67 183	92 393	242 472	190 921	1 711 566
5	Bursa	402 062	570 997	72 847	69 785	128 090	244 234	186 824	1 674 839
6	Antalya	575 204	124 954	119 570	85 732	120 260	328 637	170 043	1 524 401
7	Mersin	297 394	106 333	100 996	137 225	58 611	148 187	106 562	955 309
8	Konya	184 858	224 851	145 184	37 423	73 281	179 842	106 147	951 585
9	Adana	218 348	188 817	70 039	55 714	56 843	187 848	97 630	875 238
10	Gaziantep	158 954	266 886	58 550	60 454	49 912	142 755	92 596	830 106
	Türkiye	11 095 792	8 775 610	2 595 166	2 595 724	3 404 037	11 147 312	4 973 584	44 587 225
	Adana İl Pa	2,0%	2,2%	2,7%	2,1%	1,7%	1,7%	2,0%	2,0%
	Adana İl Sır	8	11	8	11	10	7	9	9

Kaynak: TÜİK, 12.12.2024 Tarihli Haber Bülteni

Tarım

Verimli Çukurova toprakları üzerinde bulunan Adana, Türkiye'nin önemli tarım merkezlerinden biridir. İlde 539 bin hektar tarım alanı bulunmaktadır. Buğday, mısır, pamuk, soya, yer fıstığı, ayçiçeği ve narenciye gibi ürünlerin üretiminde ülke genelinde üst sıralarda yer almaktadır. 2024 yıl sonu verilerine göre Adana tarım sektöründe yarattığı 70.0 Milyar TL Gayrisafi Yurtiçi Hasıla ile Türkiye'nin **8. büyük** ili olmuştur.

Sanayi

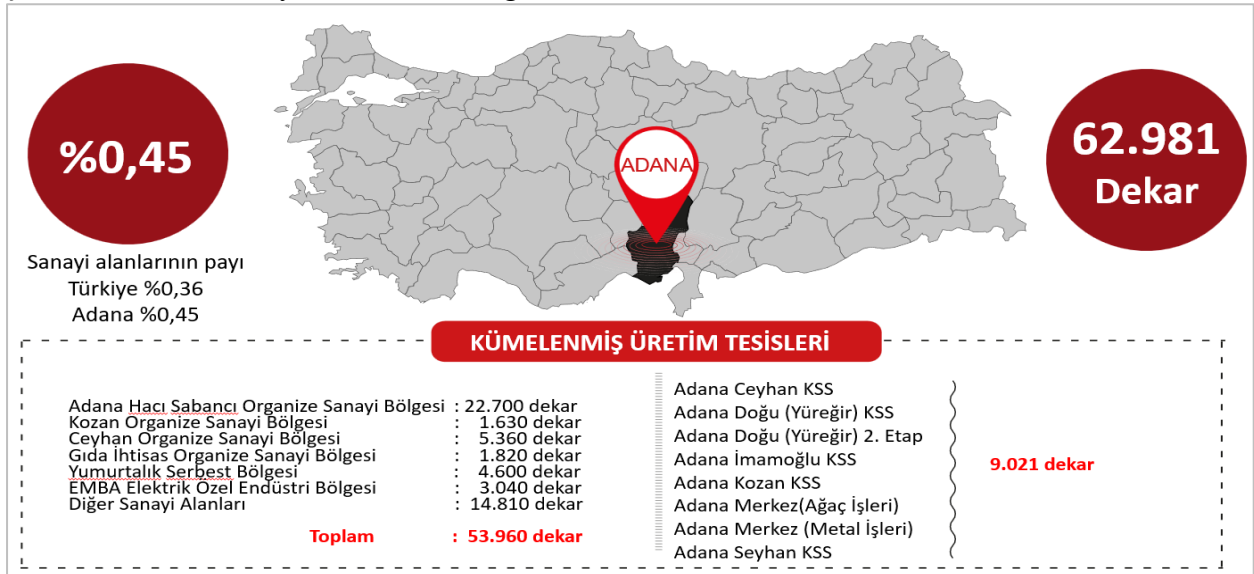
Adana, stratejik konumu ve lojistik avantajları ile Türkiye'nin en köklü sanayi merkezlerinden biridir. Osmanlı döneminden itibaren özellikle **pamuk üretimi ve tekstil sektörü** ile öne çıkan şehrimiz, Cumhuriyet sonrası sanayileşme hamleleriyle büyük bir üretim üssüne dönüşmüştür. Günümüzde Adana, **gıda, kimya, tekstil, plastik, metal, otomotiv yan sanayi, mobilya ve inşaat malzemeleri** gibi birçok sektörde güçlü bir sanayi altyapısına sahiptir. Şehir, **Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi (AOSB)** başta olmak üzere çeşitli sanayi bölgeleriyle üretim kapasitesini her geçen gün artırmaktadır. Türkiye sanayisinde kilit bir rol oynamaya devam eden Adana, TÜİK'in 2024 yılı GSYİH verilerine göre yarattığı 188.8 Milyar TL Gayrisafi Yurtiçi Hasıla ile sanayi sektöründe **11. sırada** yer almıştır.

Ayrıca, İstanbul Sanayi Odası tarafından her yıl geleneksel olarak gerçekleştirilen 'Türkiye'nin İlk 500 ve İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu' araştırmasının 2023 yılı listesine, Adana Sanayi Odası üyesi 61 firma girme başarısı göstermiş olup bu rakam kentin ekonomik gücünü ortaya koymaktadır.

Adana İli Mevcut Sanayi Alanları (2024)

Adana, ülkemizde ilk sanayileşen şehirlerden biri olmuştur. Adana; pamuk, buğday, soya fasulyesi, üzüm ve narenciyenin büyük miktarlarda üretildiği Çukurova tarım bölgesinin pazarlama ve dağıtım merkezidir.

Şekil 6 – Adana Sanayi Alanlarının Dağılımı



Adana'da bulunan organize sanayi bölgeleri, sanayi siteleri ve münferit sanayi alanları şehrin sanayi gelişiminin itici güçlerindendir. Ancak, ilimizde sanayi çok eski yıllardan beri geliştiğinden 50-60 yıl öncesinde şehrin ana yollarından olan Mersin yolu, Ceyhan yolu ve Karataş yolu üzerinde kurulmuş olan Bossa, Sasa, Temsa, Kıvanç Tekstil, Pakyağ, Pakyürek ve Marsa gibi onlarca fabrikanın her biri OSB büyüklüğündedir.

Mevcut sanayi alanları dışında kurulan birçok sanayi alanı ve bu bölgelerin etrafında kurulan çeşitli küçük sanayi siteleri (KSS) ile birlikte üretim yapılan sanayi alanı 63 bin dekarı bulmaktadır. Türkiye ortalamasının üzerinde bir orana sahip geniş sanayi alanları, Adana'nın sanayi üretim kapasitesini destekleyerek bölgesel ekonomik kalkınmanın önemli bir parçası olmuştur.

Adana'nın mevcut sanayi altyapısı, şehrin sanayi gücünü ve gelişmişliğini yansıtmaktadır. Türkiye genelinde sanayi alanlarının payı %0,36 iken, Adana'da ise %0,45'tir.

Dış Ticaret

Ticaret Bakanlığınca faaliyet iline göre açıklanan ihracat verilerine göre 2024 yılı sonunda Adana'nın ihracatı 4,4 milyar dolar seviyesine ulaşmış olup ihracatın yaklaşık %41'i Avrupa'ya, %25'i ise Orta Doğu ülkelerine gerçekleştirilmektedir. Başlıca ihracat sektörleri arasında kimyasal ürünler, tekstil, gıda ve metal ürünleri yer almaktadır.

Gerçekleştirdiği ihracatın yaklaşık %70'i sanayi ürünlerinden elde edilen Adana'da tekstil, gıda, metal, plastik ve otomotiv sanayi ön planda yer almaktadır.

2013-2024 yılları arasındaki veriler incelendiğinde, Adana'nın sürekli bir dış ticaret açığı verdiği görülmektedir. Ancak bu açık yıllara göre farklılık göstermektedir.

- 2013-2018 yılları arasında ticaret açığı daha dengeli ve yönetilebilir seviyedeysen, **2021-2023 döneminde açık en yüksek seviyeye ulaşmıştır.**
- 2024 yılında son üç yıla göre dış ticaret açığında belirgin bir iyileşme gözlemlenmektedir. Eğer bu trend devam ederse, Adana'nın dış ticaret açığı ilerleyen yıllarda daha da azalabilir.
- Açığın azalması, yerel üretimin artması, ihracatın güçlenmesi ve ithalatın daha kontrollü hale gelmesiyle mümkün olmuştur.

Eğitim ve İnsan Kaynağı

2024 yılı Ekim ayı itibarıyla, Adana'da 48.640 işyeri faaliyet göstermekte olup bu işyerlerinde toplam 355.493 kişi zorunlu (4/a) kategorisinde sigortalı olarak istihdam edilmektedir.

500 ve üzeri çalışanı olan işyeri sayısı 47 olup 1.000 ve üzerinde istihdam yaratan firma sayısı ise 13'tür. 500 ve üzeri çalışanı olan işyerlerinde toplam 44.384 çalışan bulunmaktadır.

Adana ili istihdam sayısı bakımından iller sıralamasında **9. sırada** yer almaktadır. Adana, köklü Çukurova Üniversitesi ve genç Alparslan Türkeş Bilim ve Teknoloji Üniversitesinde eğitim gören 50.823 öğrencisi ile önemli bir eğitim merkezidir.

3.4. Yakın Gelecekte Adana

Adana, yeni yatırım yeri ve maliyetleri anlamında oldukça sıkıntılı olan Marmara'ya alternatif olabilecek önemli bir üretim merkezi konumunda bulunmaktadır. Doğru stratejilerle potansiyelin harekete geçirilmesi halinde Adana, coğrafi konumu, geçmişten günümüze taşıdığı sanayi kültürü, eğitim ve ulaşım altyapısı, sahip olduğu sosyal yaşam standardıyla, ülkemizin en önemli üretim ve cazibe merkezi olabilecek potansiyele sahip bir ildir.

Sadece Adana için değil bölgemiz ve Ülkemiz için de büyük bir öneme sahip olan Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi, enerji sektörü ve ilgili sanayilerde faaliyet göstermek amacıyla kurulmuş bir endüstri bölgesidir. Bu bölge, özellikle enerji üretimi, dağıtımı ve enerji ile ilgili sanayi alanlarında faaliyet gösteren firmalar için çeşitli imkanlar sunacaktır. Bölgenin tamamıyla faaliyete geçerek firmaların üretim faaliyetine başlaması halinde hem ilimiz hem de ülkemiz dış ticaret açığının kapanmasına büyük katkı sunulacaktır.

Ceyhan ilçesi yıllık 100 milyon ton ham petrolün geçiş yaptığı önemli bir merkez konumundadır. Ülkemizin tek petrokimya tesisi olan Petkim'in İzmir Aliaga'da bulunan 15 ana ve 6 yardımcı tesisi, tam kapasite çalışarak Türkiye'nin petrokimyasal hammadde ihtiyacının yaklaşık %11'ini karşıladığı düşünüldüğünde bu bölgedeki petrokimya yatırımlarının hayata geçirilmesinin ülkemiz için taşıdığı önem daha net anlaşılabacaktır.

Adana, yakın zamanda hayata geçireceği, Ceyhan Enerji İhtisas OSB dışında, Adana Gıda İhtisas OSB, Karataş Tarıma Dayalı İhtisas (Sera) OSB ve Karataş Tarıma Dayalı İhtisas (Su Ürünleri) OSB gibi projeleri ile ülke ekonomisine en önemli katkıları sağlayan mega bir kent olma yolundadır.

Yakın gelecekte Adana Sanayi Odası olarak en büyük önceliğimiz, Türkiye'nin üretim, ihracat ve istihdamına daha güçlü ve sürdürülebilir katkılar sunmaktır. Bu doğrultuda, sanayicilerimizin rekabet gücünü artırmak, yeni yatırımları teşvik etmek ve teknolojik dönüşümü hızlandırmak adına kapsamlı çalışmalar yürütüyoruz. İlimizin ve ülkemizin ekonomik büyümesine ivme kazandırmak için her türlü fırsatı değerlendirerek, sanayimizin ihtiyaçlarına yönelik yenilikçi hizmetler sunmayı hedefliyoruz. Yapımı devam eden ve planlanan yatırımlarla birlikte Adana, sadece bölgesel değil, ulusal ölçekte de sanayi ve ekonomiye olan katkısını artırarak, Türkiye'nin üretim gücüne daha fazla destek vermeye devam edecektir.

Adana'ya Cazibe Merkezi Yapacak Büyük Projeler

Adana ili, Ülkemizde yeni yatırım yeri ve maliyetleri anlamında oldukça sıkıntılı olan **Marmara'ya alternatif üretim üssü olabilecek** önemli bir konumda bulunmaktadır. Doğru stratejilerle potansiyelin harekete geçirilmesi sayesinde Adana, coğrafi konumu, geçmişten günümüze taşıdığı sanayi kültürü, eğitim ve ulaşım altyapısı, sahip olduğu sosyal yaşam standardıyla, ülkemizin en önemli **üretim ve cazibe merkezi** olabilecek potansiyele sahip bir ildir. Adana ili jeolojik konumu nedeniyle, çok çeşitli ve önemli yer altı kaynaklarına sahiptir. Başta demir olmak üzere krom, çinko, kurşun, altın, gümüş, boksit, manganez, barit, fosfat, kuvars kumu ve kuvarsit, alçı taşı, tuz, çimento hammaddeleri, yapı taşları, petrol, kömür, asbest, magnezit ve benzeri gibi pek çok madensel kaynak ilin doğal kaynakları arasındadır.

Üç kıtanın kesişim noktasında yer alan Adana, Avrupa, Ortadoğu ve Afrika pazarlarına erişimde önemli transit noktası konumundadır. Stratejik konumu, güçlü sanayi altyapısı, ulaşım avantajları ve yatırım teşvikleriyle öne çıkan Adana hayata geçireceği yeni yatırım alanları ile Türkiye'nin Marmara bölgesine alternatif yatırım üssü olarak öne çıkmaktadır.

Yakın zamanda yerli ve yabancı yatırımcılar, ilimizdeki bu yeni yatırım alanlarında büyüyen potansiyelle birlikte yatırım planlarını değerlendireceklerdir. Yeni yatırım alanlarının da hayata geçirilmesi sonucunda, Adana'nın Türkiye'nin ihracatından alacağı payın da her geçen yıl artması ve önümüzdeki 5 yıl içinde ülkemiz endüstrisinin ilk nefesini aldığı, tarımdan sanayiye geçişin doğduğu şehir Adana'nın ülke ekonomisindeki öneminin giderek artması beklenmektedir.

Adana, Türkiye'nin ikinci yüzyılında yeni yatırım alanları ve mevcut üretim kapasitesi ile ülkemizin gelişimine en büyük katkı sağlayan lider şehirlerin başında gelmekte olup yeni organize sanayi bölgeleri ve birçok küçük sanayi sitesinin kurulmasıyla birlikte ülkemiz ekonomisine daha fazla katkı sağlayacak bir merkez olma yolunda ilerleyecektir.

Yakın gelecekte Adana, Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi, Kimya İhtisas Organize Sanayi Bölgesi, Tarıma Dayalı İhtisas Sera Organize Sanayi Bölgesi, Su Ürünleri Organize Sanayi Bölgesi, SASA Münferit Sanayi Bölgesi, AOSB 4. Etap Genişleme Alanı, Tekstilkent, Ayakkabıcılar Sitesi, Mahrukatılar Sitesi, Mobilyacılar Sitesi, Sarıçam ve Yüreğir KSS, Gıda Toptancıları, Matbaacılar, Geri Dönüşümcüler, Mermerciler ve Hurdacılar Sitesi'nin kurulmasıyla, toplamda 74 bin dekarlık yeni büyüme alanıyla üretim ve tasarım üstünlüğüne sahip, teknoloji yoğun sanayi ürünlerinde öne çıkmayı hedeflemektedir.

2024 yılında hayata geçirilen Çukurova Bölgesel Havalimanı ve yeni yapılacak olan konteyner limanını da dikkate aldığımızda, bu yatırımlar, bölgemizin kalkınmasında öncü rol üstlenecektir.

İmalat sektörlerinde verimliliği artırmak, dijital dönüşümü hızlandırmak ve işletmelere yalın üretim tekniklerini öğretmek amacıyla kurulmuş bir öğrenme ve dönüşüm merkezi olan Adana Sanayi Kampüsü, Adana gibi sanayi altyapısı güçlü ve üretim kapasitesi yüksek bir şehirde yerel sanayiciler, KOBİ'ler ve girişimciler için büyük bir avantaj sağlamaktadır.

Adana Sanayi Kampüsü, bünyesindeki Yetkinlik ve Dijital Dönüşüm Merkezi (Model Fabrika), Sürdürülebilirlik Merkezi, Enerji Verimliliği Danışmanlık Merkezi, Mesleki Gelişim ve Belgelendirme Merkezi, Proje Geliştirme ve Dış Ticaret Merkezi ile birçok hizmetin tek noktada sanayiciye sunulduğu önemli bir çözüm ortağı olmuştur.

Adana Doğu Akdeniz Ana Konteyner Limanı Projesi

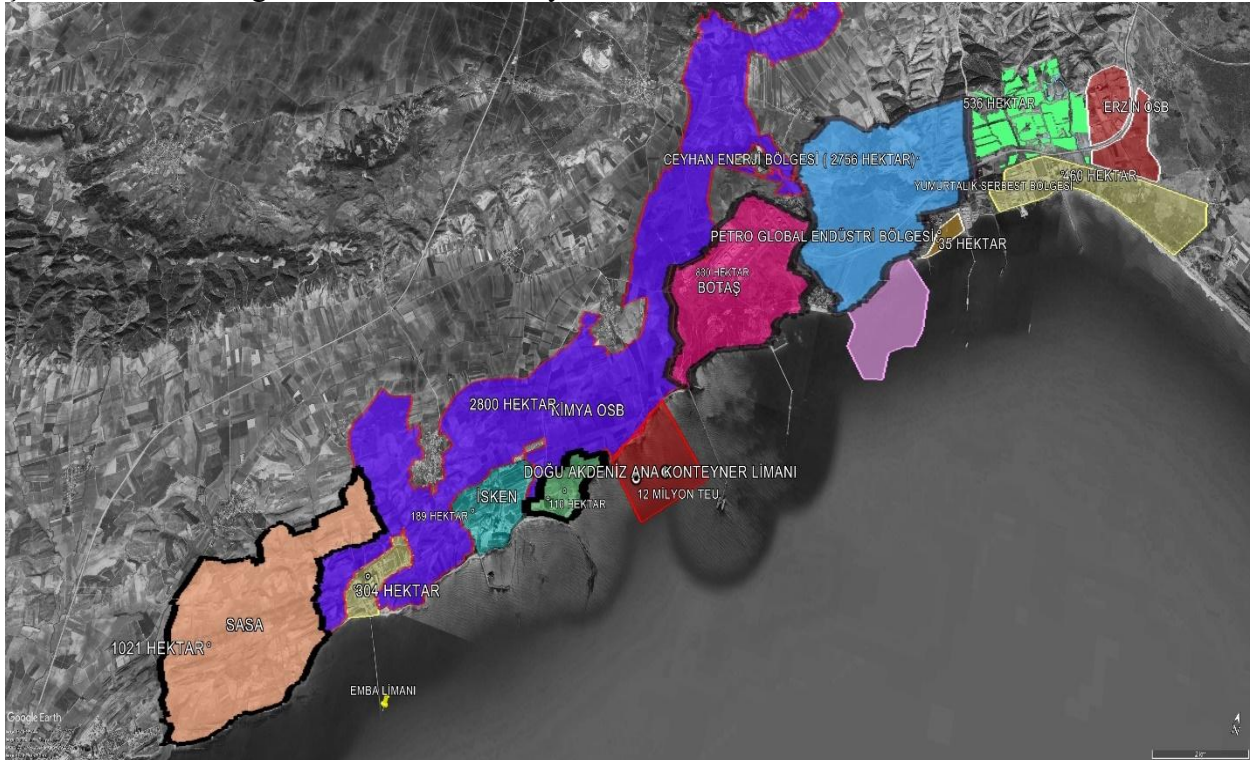
Adana'yı dünya ticaretinde ve uluslararası ulaştırma koridorlarında öne çıkaracak olan **Adana Ana Konteyner Limanı** projesinin tahsisinin onaylanması, tüm kurum ve kuruluşların iş birliğiyle yoğun bir çaba harcanarak gerçekleştirilen önemli bir kazanım olmuştur. Bu stratejik yatırım, Adana'nın bölgesel ve ulusal ekonomiye katkısını artırarak, lojistik altyapımızı güçlendirecek ve ülkemizi küresel ticaret arenasında daha güçlü bir konuma taşıyacaktır.

Adana Ana Konteynır Limanı ile Basra Körfezi'nin Irak ve Türkiye üzerinden Akdeniz'e bağlanmasının yanı sıra, doğu-batı, güney-kuzey koridorlarında demir ve kara yollarından taşınan yüklerin Türkiye üzerinden Akdeniz'e geçmesine olanak sağlanacaktır.

Türkiye'nin **12 milyon TEU** olan tüm limanlarının kurulu kapasitesine eşdeğer bir kapasitede planlanan Adana Ana Konteynır Limanı, Adana'mızın ve bölgemizin ticari potansiyelinin maksimum düzeyde değerlendirilmesine imkân tanıyan stratejik bir yatırım olacaktır.

Bu proje ayrıca Irak, Türkiye, Katar ve Birleşik Arap Emirlikleri arasında, dünya ticareti için önemli bir alternatif rota oluşturarak küresel lojistiği ve ticari akışları etkileme potansiyeline sahip **Kalkınma Yolu Projesi**'ne de önemli katkılar sunacaktır.

Şekil 7 - Adana Doğu Akdeniz Ana Konteyner Limanı Konumu



Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi ve Genişleme Projesi (AOSB)

1977 yılında kurulan Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi (AOSB) sadece bir üretim merkezi olarak değil aynı zamanda bir yaşam merkezi olarak faaliyet göstermektedir.

Bugün **22.270 dekar mevcut alanda**, 27'si yabancı sermayeli 440 firmanın 505 işletmesi ile 50 bine yakın istihdam sağlayan AOSB, önümüzdeki 5 yıl içerisinde 5. Etap genişleme sahası olan **34.480 dekar yeni genişleme alanının** devreye alınması ile birlikte toplam 57 bin dekar alan ile Türkiye'nin en büyük OSB'si olma hedefi ile Adana'nın ve ülkemizin ekonomik büyümesine büyük katkı sağlamaktadır.

Hızlı Tren Hattı Projesi

Mersin-Adana-Osmaniye-Gaziantep Hızlı Tren Hattı Projesi, Türkiye'nin güneyinde ulaşımı hızlandırmak, konforu artırmak ve bölge ekonomisine önemli katkı koyacak bir projedir. 312,5 kilometrelik projenin tamamlanmasıyla birlikte seyahat süresi 6 saat 23 dakikadan 2 saat 15 dakikaya inecektir. Proje kapsamında, Mersin'den Gaziantep'e uzanan toplam 303 kilometrelik bir hat inşa edilmektedir. Ayrıca, Çukurova Havalimanı'na erişimi sağlamak amacıyla 10 kilometre uzunluğunda bir bağlantı hattı da inşa edilmektedir. Projenin tamamlanmasıyla birlikte, yaklaşık 100 milyon ton yük taşınması hedeflenmektedir.



İlçe Bazlı Yeni Yatırım Alanlarının Hayata Geçirilmesi Projeleri

Adana'mızda 6 bölgede toplam 128 bin dekarı aşkın yeni yatırım alanlarını Adana Valiliği öncülüğünde belediyelerimiz, Oda, Borsa, OSB'lerimiz ve STK'larımız iş birliğinde bir hizmete açılması ve tüm bunlar tamamlandığında sanayi alanlarımızın ilimiz alanına oranının %1.38'e ulaşması beklenmektedir.

Sarıçam İlçemizin Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi etrafında bulunan diğer yatırım alanlarında ise Gıda İhtisas Organize Sanayi Bölgesi, Tekstilkent, Mobilyacılar Sitesi gibi birçok kümelenmiş küçük sanayi sitesi planlanmış olup çoğunda yatırımlar başlamıştır.

Ceyhan ve Yumurtalık ilçeleri, Türkiye'miz ve Adana'nın ekonomik dinamiklerini değiştirecek, geleceğe dair umut vadeden bölgesidir. Yatırım alanları neredeyse dolmuş olan Marmara Bölgesi'nden sonra, Türkiye'nin ikinci büyük yatırım ve üretim merkezi haline gelecek olan bu bölgemizde birçok önemli proje hayata geçirilmektedir.

- Adana Ceyhan Yumurtalık Sanayi Alanı
- Ceyhan Petrokimya Endüstri Bölgesi
- Ceyhan Organize Sanayi Bölgesi
- Adana Yumurtalık Serbest Bölgesi
- SASA Özel Endüstri Bölgesi
- EMBA Elektrik Özel Endüstri Bölgesi gibi birçok önemli yatırım sahası burada yer almaktadır.

Karataş ilçemizde ise, Türkiye'nin ve Avrupa'nın ilk ve tek su ürünleri organize sanayi bölgesi olma özelliğini taşıyan **Karataş Tarıma Dayalı Su Ürünleri İhtisas Organize Sanayi Bölgesi** yakın zamanda hayata geçecektir. Bu verimli topraklara yakışır şekilde, **Karataş Tarıma Dayalı Sera İhtisas Organize Sanayi Bölgesi**'nin de faaliyete geçirilmesi ile İlimizin ve Ülkemizin sürdürülebilir kalkınmasına büyük katkı sağlanacaktır.

Kozan ilçemizde ise faaliyette olan Kozan Organize Sanayi Bölgemiz **ilave bin dekarlık** yeni yatırım alanıyla bölgemizin sanayi gelişimine büyük katkı sağlayacaktır.

Karaisali ilçemizin ekonomik ve endüstriyel potansiyelini artırma ve bölgedeki yeni yatırımları bir araya toplayacak olan **Karaisali Karma Organize Sanayi Bölgesi**'nin ön talep toplama işlemleri tamamlanmış olup süreçler ilgili kurumlar nezdinde takip edilmektedir. Yaklaşık 404 hektarlık bir alana kurulması planlanan OSB ile İlimizin az gelişmiş ilçelerinden olan Karaisali'nın sosyo-ekonomik açıdan gelişmesi ivmeleneyecektir. Bölge daha plan aşamasında iken gelen yoğun ön talepler %65-70 seviyelerine ulaşmıştır. Kısa süre de hayata geçmesi planlanan OSB'de yapılacak tüm yatırımlar 5. Bölge teşviklerinden yararlanabilecektir.

Şehirlerin sanayi gücünü ve gelişmişliğini yansıtan sanayi alanlarının toplam alana oranı İlimizde mevcut durumda %0,45 iken yeni yatırım alanlarının da hayata geçirilmesi ile %1,38 gibi Türkiye ortalaması olan %0,36'nın 3,8 katına ulaşabilecektir.

Bütün bu verilerin yanı sıra TEPAV'ın 2020 yılı Eylül ayında yaptığı araştırmaya göre Adana ili, Türkiye'de **gelişim ve yatırım potansiyeli en yüksek ikinci il** olarak öne çıkmaktadır. Bu çalışma, Adana'nın gelecekte ülkemiz ekonomisinde üstleneceği rolün ne kadar önemli olduğunu bir kez daha gözler önüne sermektedir.

3.5. Oda Hizmetlerinin Analizi

Mevcut durum analizinin sağlıklı bir şekilde yapılabilmesi için, Oda'nın kurum kültürünün, yani "Hizmet" ve "Kurumsal" kapasitesinin doğru bir şekilde belirlenmesi kritik öneme sahiptir. Oda, mevzuatın belirlediği sınırların ötesinde, hizmet standartlarını oluşturmak, sürekliliği sağlamak ve kişilere bağımlılığı ortadan kaldırmak adına "kurumsallaşma" sürecinde önemli adımlar atmıştır. Bu sürecin en önemli aşamalarından biri ise ISO 9001 Toplam Kalite Yönetim Sistemi'nin 2007 yılında hayata geçirilmesidir.

Odamız, sunduğu hizmetlerin dışında, konumu ve gücü gereği, paydaşları tarafından, bölgesinde kalkınmanın önemli aktörü olarak konumlandırılmaktadır. Bu, kuruluş amaçlarının yanı sıra, toplumun algısı sonucu Odamıza biçilen bir roldür. Odamız, bölgesel kalkınmaya yönelik faaliyetlere, sosyal sorumluluğu çerçevesinde her türlü desteği vermek durumundadır.

Odamızın; Kanun gereği kendisine verilmiş olan görevleri, kamu adına yerine getirmenin yanı sıra, dünyadaki örneklerinde olduğu gibi, **“üyelerinin rekabet güçlerinin artırılması noktasında üyelerine rehberlik etme”** gibi önemli bir vizyonu daha vardır.

Bu vizyon çerçevesinde, Odamız, üyelerinin kurumsallaşmaları, verimli çalışmaları, rekabet düzeylerini artırmaları, yeni iş olanakları bulmaları, uluslararası pazarlara açılmaları gibi konularda onların en büyük destekçisi olmak durumundadır.

En bilinen tanımı ile kalite, **“üyelerin beklentilerinin karşılanma düzeyi”** olarak ifade edildiği için, Oda, yalnızca mevzuatla belirlenen görevleri yerine getirmekle kalmayıp, aynı zamanda en yüksek memnuniyet seviyesini yakalamayı da hedeflemektedir.

Bunun yanı sıra, üyelerinin ihtiyaçlarını karşılayarak rekabet güçlerini artıracak ve sorunlarına çözüm üretecek yeni nesil hizmetleri sunmak da Oda’nın sorumluluğundadır. Bu hizmetler arasında devlet destekleri bilgilendirme, dış ticaret, mesleki eğitim, enerji verimliliği, karbon ayak izi ölçümü ve yalın üretim-dijital dönüşüm gibi alanlar yer almaktadır. Oda’nın yönetim anlayışı ve kurumsal kapasitesinin niteliği, sunulan hizmetlerin kalitesini doğrudan etkilemektedir.

Adana Sanayi Odası (ADASO), bölgesel kalkınmayı desteklemek, sanayi ekosistemini güçlendirmek ve üyelerine etkin hizmetler sunmak amacıyla kapsamlı bir süreç yönetim modeli benimsemektedir. Bu model, Oda’nın faaliyetlerini sistematik bir yapıya oturarak hizmetlerin sürdürülebilir ve verimli bir şekilde yürütülmesini sağlamaktadır.

ADASO’nun tüm faaliyetlerini **Ana Süreçler ve Destek Süreçler** olmak üzere 2 (iki) ana süreç altında toplayabilmek mümkündür. Bu süreçler, belirli alt süreçlerle desteklenerek kurumsal yapının güçlendirilmesine katkı sağlamaktadır.

Ana Süreçler

ADASO’nun, üyelerinin yasal ve idari işlemlerini kolaylaştırmak, ticari faaliyetlerini desteklemek ve rekabet güçlerini artırmak amacıyla hizmet sunmaktadır. Bu kapsamdaki ana faaliyetleri üye kayıt ve bilgi güncelleme işlemleri, belge ve dolaşım belgeleri hizmetleri, eğitim ve gelişim faaliyetleri ile üyelerinin kurumsal kapasitesini güçlendirmeyi hedeflemektedir. Ayrıca Oda, stratejik planlama ve lobicilik faaliyetleri yoluyla sanayicilerin ihtiyaçlarını gözeten politikaların geliştirilmesini ve sektörel temsil gücünün artırılmasını sağlamaktadır.

Destek Süreçleri

ADASO tarafından müşteriye sunulan hizmetlerde etkinlik, verimlilik ve kalitenin sağlanması için, gerçekleştirilmesi gereken Destek Hizmetleri Süreçleri, Odamızın sunduğu hizmetlerin kesintisiz, etkin ve yüksek kalitede yürütülmesini sağlamak amacıyla yapılandırılmıştır. Bu kapsamda, bir yandan ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, TOBB Akreditasyon Süreci, bilgi işlem, basın ve kurumsal iletişim, idari ve mali işler, yazı işleri ve yeni nesil hizmetlerimiz gibi temel işleyişi destekleyen Destek Faaliyetleri yürütülmektedir.

Tablo 5 – Oda Hizmetleri Ana ve Alt Süreçleri

Süreç Ana Adı	Faaliyet
ANA SÜREÇLER	Oda / Borsa Mevzuatı
	Stratejik Plan
	Yıllık İş Planı
	Yıllık Faaliyet Raporu
	Politika ve Temsil Faaliyetleri
	Lobicilik
	Araştırma & Geliştirme
	Üye İlişkileri ve Yönetimi
	Belge Hizmet ve Onay Süreci
	Gelen ve Giden Evrak Yönetimi
DESTEK SÜREÇLERİ	Basın, Kurumsal İletişim, Yayınlar ve Sosyal Medya Yönetimi
	Bilgi ve İletişim Teknolojileri Yönetimi
	Mali ve Finansal Yönetim
	İnsan Kaynakları
	Satın alma
	İdari İşler
	Dış Ticaret Danışmanlığı
	Proje Geliştirme ve Uygulama
	Sosyal Sorumluluk
	ISO 9001 ve TOBB Akreditasyon Sistemi
	Etkinlik / Organizasyon Süreci
	Yeni Nesil Hizmetler

Adana Sanayi Odası, çağdaş ve kaliteli yönetim politikası ile hem modern yönetim süreçlerine sahip hem de üye memnuniyetini gözetten bir yaklaşım sergilemektedir. Adana Sanayi Odasının hizmet kalitesinin artırılması amacıyla gerçekleştirilen kurumsal risk analizi ve risklerin bertaraf edilmesi için hazırlanan risk eylem planları 2025 yılı Ocak ayında revize edilmiştir.

Odanın hazırlamış olduğu bu dört yıllık Stratejik Plan, yıllık iş planları ile hayata geçirilecektir. Ayrıca iş bu plan, ISO 9001:2015 Kalite Yönetimi ile TOBB Akreditasyon Sistemine entegre edilmiş olup hedeflere ulaşılması için en önemli doküman niteliğindedir.

Temel Hizmet ve Faaliyetler

Adana Sanayi Odası, diğer sanayisi gelişmiş büyük illerde faaliyet gösteren 12 sanayi odası gibi 5174 sayılı Kanun ve ilgili mevzuat çerçevesinde faaliyetlerini sürdürmektedir. Odamız Kanunda belirtilen görev ve sorumluluklar dışında, bölgemizin ekonomik ve sosyal kalkınmasında etkin bir rol almaya ve üyelerinin ihtiyacı olan her türlü hizmeti vermeye devam etmektedir.

ADASO, üyelerinin sicil ve kayıt işlemlerine ilaveten bilirkişi, ekspertiz ve kapasite raporları, yerli malı belgesi, Türk Malı Belgesi, fire, zayıat ve randıman tespitleri, imalat yeterlilik belgesi, yatırım teşvik belgesi işlemleri, dış ticaret evraklarının (Eur-1 Belgesi, A.TR Belgesi, Menşe Şahadetnameleri vb.) onay ve satış işlemleri, rayiç bedel, muhammen bedel tespiti ve fatura tasdik işlemleri vb. belge ve rapor düzenleme hizmetlerini üyelerine sunmaktadır.

Adana Sanayi Kampüsü Hizmetleri

Adana Sanayi Kampüsü, işletmelerin rekabet seviyelerini artırmak, verimlilik, yalın üretim, inovasyon, dijital dönüşüm, mesleki gelişim, Ar-Ge ve tasarım konularında danışmanlık, eğitim vb. hizmetler ile çözümler sunmak ve bu faaliyetler sırasında bilimsel ve teknolojik verilerden, ulusal ve uluslararası standartlardan yararlanmak üzere 2021 yılında Odamız himayesinde kurulmuştur.

“Sanayinin Geleceğini Şekillendiriyoruz” sloganıyla faaliyetlerini icra eden Adana Sanayi Kampüsü, Adana sanayisinin ihtiyaç duyduğu yeni nesil hizmetler için tek bir noktada çözüm ortağı olmayı hedefleyerek bünyesinde 5 farklı hizmet birimini barındırmaktadır:

- 1) Yetkinlik ve Dijital Dönüşüm Merkezi (Model Fabrika)
- 2) Sürdürülebilirlik Merkezi
- 3) Enerji Verimliliği Danışmanlık Merkezi
- 4) Mesleki Gelişim ve Belgelendirme Merkezi
- 5) Proje Geliştirme ve Dış Ticaret Merkezi

Yetkinlik ve Dijital Dönüşüm Merkezi (YDDM) Faaliyetleri (Model Fabrika)

İşletmelerin kurumsal kapasitesini yalın üretim ve dijitalleşme odağında geliştirmek amacı ile faaliyetlerini sürdüren merkezde,

- Üretimde verimliliğin artırılması ve dijital dönüşüm sürecinin hızlandırılması,
- Hata yapma özgürlüğünün olduğu gerçek bir üretim ortamında, deneyimsel öğrenme teknikleri kullanılarak yalın üretim ilkelerinin öğretilmesini ve yaygınlaştırılmasını sağlayan eğitim ve danışmanlık hizmetleri,
- Model Fabrikada verilen eğitim ve danışmanlık hizmetleri ile yalın üretim, dijital dönüşüm vb. konularda işletmelerin mevcut zihniyet yapısını değiştirip insan, makine/ekipman, hammadde, malzeme, zaman ve enerji kaynaklarını en verimli şekilde kullanmaları ve rekabet güçlerini kısa zamanda artırmaları,
- Yaklaşık olarak %65 uygulamalı, %35 kuramsal eğitimden oluşacak şekilde, en kalıcı öğrenme yöntemi olan deneyimsel öğrenme ilkelerine dayalı programlar yürütülmesi,
- Katılımcılara, uygulama senaryoları üzerinden verimli ve verimsiz üretimi aynı ortamda deneyimleme ve sonuçlarını gözlemleme fırsatı sunulmaktadır.

Sürdürülebilirlik Merkezi (SRDM) Faaliyetleri

Merkez; üyelerimizin olumsuz çevresel etkilerini minimize etmeye yönelik nitelikli hizmetler sunmaktadır. Bu çerçevede, karbon ayak izi hesaplaması, atık yönetimi ve su yönetimi konularında yenilikçi çözümler sunarak işletmelere rehberlik etmekte ve çevresel etkilerini azaltmalarına katkı sağlamaktadır.

Merkezimiz, işletmelerin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarını sağlamak için özel stratejiler geliştirmekte, çevre dostu uygulamaları teşvik etmekte ve doğal kaynakların korunmasına destek vermektedir. Ayrıca Merkezimizde ulusal ve uluslararası standartlara dayalı veriler analiz edilmekte ve sektördeki en iyi uygulama örnekleri incelenerek ihtiyaçlara yönelik stratejiler geliştirilmektedir.

TÜBİTAK 1831 Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentorluk Çağrısı kapsamında hazırladığımız niyet beyanı 22.02.2024 tarihinde Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK) tarafından onaylanmıştır. Böylece Adana Sanayi Odası Eğitim ve Danışmanlık A.Ş.'nin TÜBİTAK'ın çözüm ortağı olarak KOBİ'lere **“Karbon Ayak İzi Hesaplaması, Atık Yönetimi, Su/Atık Su Yönetimi, Enerji Yönetimi, Yalın Yönetim”** konularında hizmet vermesi uygun bulunmuştur.

Sürdürülebilirlik Merkezi bünyesinde oluşturulan ECO2DENGİ sera gazı emisyonu hesaplama aracı; hesaplama, belirsizlik analizi, önem değerlendirme ve raporlama hizmeti vermektedir. ECO2DENGİ sera gazı emisyonu hesaplama aracı Türk Standartları Enstitüsü (TSE) tarafından 26.09.2024 tarihinde geçerli kılınmıştır.



Enerji Verimliliği Danışmanlık Merkezi (EVDM) Faaliyetleri

2022 yılı Ocak ayında ADASO ve Çukurova Kalkınma Ajansı arasında imzalanan protokol kapsamında faaliyete geçen Çukurova Enerji Verimliliği Danışmanlık Merkezi 2023 yılı Nisan ayında sanayi sektöründe hizmet vermek için Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından Enerji Verimliliği Danışmanlık Şirketi (EVD) olarak akredite edilmiştir.

Enerji Verimliliği Danışmanlık Merkezi bünyesinde temel olarak;

- Ön Enerji Etüdü,
- Detaylı Enerji Etüdü,
- Enerji Yönetim Sistemi Kurulumu,
- Enerji Verimliliği Projelendirme Hizmetleri,
- Enerji Verimliliği Danışmanlığı,
- Enerji Verimliliği Eğitim Hizmetleri verilmektedir.

Mesleki Gelişim ve Belgelendirme Merkezi (MGBM) Faaliyetleri

Merkez faaliyetleri kapsamında mesleki eğitime inovatif bir bakış açısıyla yaklaşarak, bölgemizin nitelikli işgücü ihtiyacına çözüm getirilmesi, mesleki eğitimde farkındalığın ve verimliliğin artırılması, meslek liseleri ile iş birliği yaparak uygulama ağırlıklı eğitim programlarının geliştirilmesi hedeflenmektedir.

Merkez bünyesinde temel olarak;

- ❖ MYK Belgelendirme Faaliyetleri
- ❖ Beyaz ve Mavi Yakaya Yönelik Oryantasyon Eğitimleri
- ❖ Adana Mesleki Teknik ve Anadolu Lisesi Hamilik Süreci
- ❖ Erasmus + Projesi hizmetleri verilmektedir.

26 Şubat 2019 tarihinde Millî Eğitim Bakanlığı, TOBB ile TOBB ETÜ arasında imzalanan Mesleki Eğitim İş Birliği Protokolü kapsamında, il oda-borsa başkanlıkları tarafından Adana Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Hamilik sürecine başlanmıştır.

Bu kapsamda; İl Milli Eğitim Müdürlüğü ve Oda/Borsa temsilcilerinin katılımı ile bir Protokol Yürütme Kurulu (PYK) oluşturulmuş ve Adana Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin ihtiyaçları başta olmak üzere mesleki eğitim alanında faaliyetler yürütülmektedir.

Yine üniversiteler ile yapılan işletmede mesleki eğitim protokolleri kapsamında işletmelerimizin nitelikli eleman ihtiyacını karşılamaya yönelik faaliyetler düzenlenmektedir.

Ayrıca Merkez vasıtasıyla nitelikli iş gücü istihdamının yaygınlaştırılması, tüketiciye sunulan ürün ve hizmet kalitesinin artırılmasına katkıda bulunmak amacı ile 4 (dört) ana başlıkta olmak üzere toplam 9 (dokuz) alanda MYK Belgesi hizmeti verilmektedir.

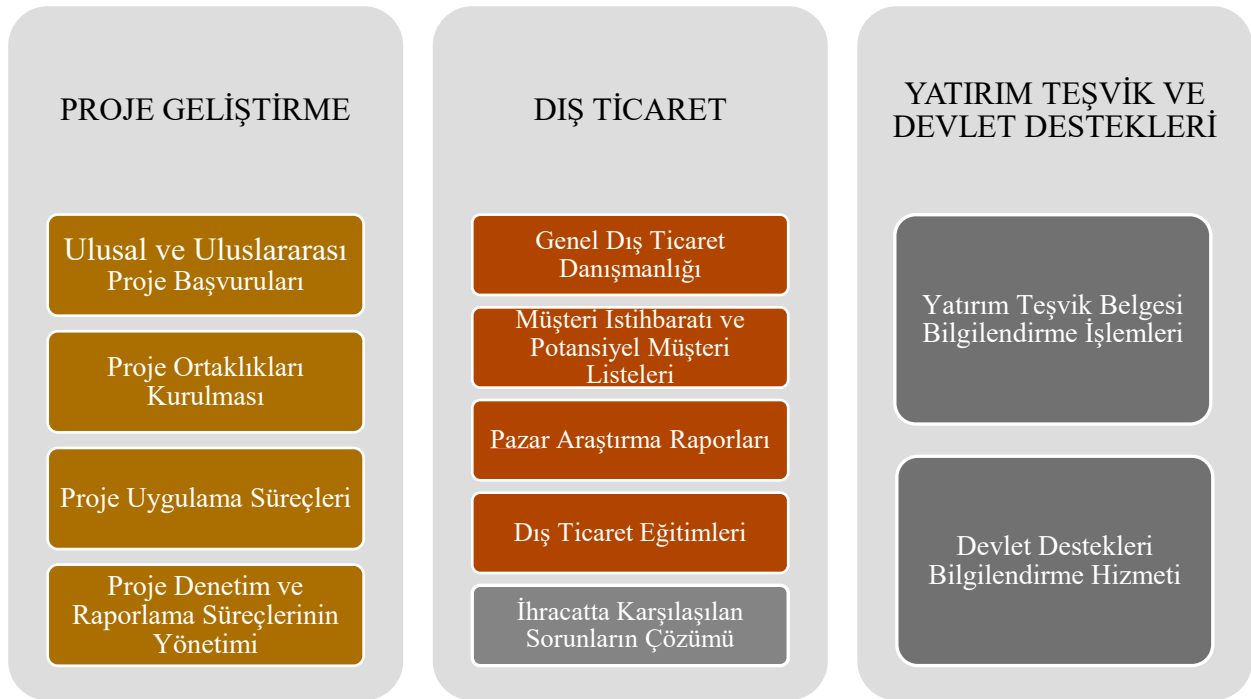
- 1) Doğal Gaz Çelik Boru Kaynakçısı
- 2) Endüstriyel Taşımacı
- 3) İplik Bitim İşleri Operatörü
- 4) İplik Eğirme Operatörü
- 5) Kompleci (Hazır Giyim ve Ev Tekstili)
- 6) Makine Bakımcı
- 7) NC CNC Tezgâh İşçisi
- 8) Motosikletli Kurye
- 9) Çelik Kaynakçısı

Proje Geliştirme ve Dış Ticaret Merkezi (PGDTM) Faaliyetleri

Merkez, firmaların ulusal ve uluslararası rekabet gücünü artırmak için yenilikçi çözümler üretmekte ve projeler geliştirerek değer katmaktadır. Avrupa Birliği projeleri gibi prestijli programlarla üyelerimizin yeni pazarlara erişimi kolaylaştırılmaktadır.

Ayrıca ihracat yapan veya yapmak isteyen firmalara rehberlik ederek pazar araştırmaları, hedef pazar analizleri ve potansiyel müşteri bulma konularında destek sağlanmak suretiyle üyelerimizin küresel ticaretteki yeri güçlendirilmektedir.

Şekil 8 - PGDTM Faaliyetleri



3.6. Paydaş Analizi

Adana Sanayi Odası'nın Stratejik Planı oluşturma sürecinde, paydaşların Odanın gelişimine yönelik görüşlerini, önerilerini ve geleceğe yönelik beklentilerini belirlemek amacıyla "Paydaş Analizi" gerçekleştirilmiştir. Paydaş analizi, **iç ve dış paydaş** olarak iki grupta yapılmıştır.

Paydaş Analizinde etki ve önem sıralama matrisi yapılmıştır. Paydaşlar, etki ve önemlerine göre sıralanarak, ilişkide olunan gerçek ve tüzel kişiler; kuruma girdi sağlayan, iş birliği yapılan, kurum faaliyetlerinden etkilenen, kurumu etkileyen, ürün ve hizmet sunulan kesimler dikkate alınarak, paydaş tablosu oluşturulmuştur.

Tablo 6 - Önem Matrisi

Etki / Önem	Zayıf	Güçlü
Önemsiz	İzle	Bilgilendir
Önemli	Çıkarlarını gözet, çalışmalara dahil et	Birlikte çalış

İç Paydaş Analizi

İç paydaşlar, Odanın bağlı olduğu kurum ve Odanın asli unsurlarını oluşturan paydaşlardan oluşmaktadır.

Tablo 7 - İç Paydaş Listesi

Paydaş Adı	Paydaş Türü	Öncelik / Strateji
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ve İştirakleri	Stratejik Paydaş	Birlikte Çalış
Oda Meclisi	İç Paydaş	
Yönetim Kurulu	İç Paydaş	
Meslek Komiteleri	İç Paydaş	
Disiplin Kurulu	İç Paydaş	
Akreditasyon İzleme Komitesi	İç Paydaş	
Üyeler	İç Paydaş	
Çalışanlar	İç Paydaş	
ADASO Eğitim ve Danışmanlık A.Ş.	İç Paydaş	

Dış Paydaş Analizi

Çalışmalarda, Oda'ya "bölgesel kalkınma" konusunda çok önemli bir misyon yüklendiği görülmüştür. Oda bu misyonu ve sosyal sorumluluğunun gereği olarak, bölgenin kalkınmasına maksimum katkıyı sağlayacak faaliyetleri gerçekleştirmeye çalışmaktadır. Ayrıca bölgesel kalkınmaya yönelik hedeflerin gerçekleştirilmesi için lobi faaliyetlerinde etkin rol almaktadır.

Çalışmalarda elde edilen bilgiler ışığında;

- Adana'nın kalkınmasında iş birlikleri geliştirerek ortak projeler üretilmesi,
- Oda'nın üyelerinin dış pazarlara açılması sürecine rehberlik etmesi, bu doğrultuda üyelerinin ihracat kapasitelerini geliştirilmesi,
- Yakın zamanda Ceyhan ve Yumurtalık ilçeleri başta olmak üzere yeni açılacak sanayi alanlarında oluşacak nitelikli istihdam ihtiyacının karşılanabilmesine yönelik mesleki eğitim sisteminin planlanması, bölgemizde istihdam ve mesleki eğitim ilişkisinin güçlendirilmesi,
- Kamu yatırımlarından ilimizin hak ettiği payı alabilmesi için lobi faaliyetlerinin daha da artırılması,
- Göç nedeniyle oluşan niteliksiz işgücünün nitelik ve niceliğinin artırılması,
- Genç ve kadın girişimcilerin desteklenmesi,

- Sınırdaki karbon düzenleme mekanizması için farkındalığın daha da artırılması,
- Devlet destekleri hakkında sürekli bilgi verilmesi,
- Yalın üretim ve enerji verimliliğinin önemi konusunda farkındalığın daha da artırılması konularının ön plana çıktığı görülmektedir.

Bu konularda yapılacak çalışmalarda Oda'nın karar alıcı kamu otoritesi üzerinde lobi faaliyetlerini artırarak diğer paydaşlarla birlikte önemli çaba sarf etmesi gerekmektedir.

Oda bölgesel kalkınmadaki misyonu ve sosyal sorumluluğunun bilinciyle, bölgesel sorunların tespiti ve çözüm önerilerinin oluşturulması aşamalarında aktif rol alacak, süreçlerin takipçisi olup hedeflere ulaşmada katalizör görevi görecektir.

Tablo 8 - Dış Paydaş Listesi

Paydaş Adı	Paydaş Türü	Öncelik / Strateji
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ve İştirakleri	Stratejik Paydaş	Birlikte Çalış
İlgili Bakanlıklar	Dış Paydaş	
TÜBİTAK	Dış Paydaş	
Adana Valiliği	Dış Paydaş	
Adana Büyükşehir Belediyesi	Dış Paydaş	
Çukurova Üniversitesi	Dış Paydaş	
Alparslan Türkeş Bilim ve Teknoloji Üniversitesi	Dış Paydaş	
Çukurova Kalkınma Ajansı	Dış Paydaş	
Türk Eximbank	Dış Paydaş	
Adana Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlüğü	Dış Paydaş	
Adana Milli Eğitim İl Müdürlüğü	Dış Paydaş	
Adana Ticaret İl Müdürlüğü	Dış Paydaş	
Adana Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü	Dış Paydaş	
Adana KOSGEB İl Müdürlüğü	Dış Paydaş	
Adana Ticaret Odası	Dış Paydaş	
Adana Ticaret Borsası	Dış Paydaş	
Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi	Dış Paydaş	
Meslek Liseleri ve Yüksekokullar	Dış Paydaş	
TOBB Adana Kadın Girişimciler Kurulu	Dış Paydaş	
TOBB Adana Genç Girişimciler Kurulu	Dış Paydaş	
Adana Milletvekilleri	Dış Paydaş	Çıkarlarını gözet, çalışmalara dahil et
Adana Defterdarlığı	Dış Paydaş	
TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi	Dış Paydaş	
Milletlerarası Ticaret Odası Türkiye Milli Komitesi	Dış Paydaş	
Avrupa İşletmeler Ağı	Dış Paydaş	
Dünya Odaları Bilgi Ağı	Dış Paydaş	
Ceyhan Ticaret Odası	Dış Paydaş	
Kozan Ticaret Odası	Dış Paydaş	
Ceyhan Ticaret Borsası	Dış Paydaş	

Paydaş Adı	Paydaş Türü	Öncelik / Strateji
Kozan Ticaret Borsası	Dış Paydaş	Çıkarlarını gözet, çalışmalara dahil et
Ceyhan Organize Sanayi Bölgesi	Dış Paydaş	
Kozan Organize Sanayi Bölgesi	Dış Paydaş	
Adana Gıda İhtisas Organize Sanayi Bölgesi	Dış Paydaş	
Karataş Tarıma Dayalı İhtisas (Su Ürünleri) OSB	Dış Paydaş	
Yumurtalık Serbest Bölgesi	Dış Paydaş	
TOBB Ticaret Merkezi	Dış Paydaş	
Gümrük ve Turizm İşletmeleri A.Ş.	Dış Paydaş	
Çukurova Fuarçılık A.Ş.	Dış Paydaş	
Çukurova Teknoloji Geliştirme Bölgesi A.Ş.	Dış Paydaş	
Çukurova Kimyasal Maddeler Üretim Teknolojileri A.Ş.	Dış Paydaş	
Umumi Mağazalar Türk A.Ş. (UMAT)	Dış Paydaş	
Oda Üyesi Olmayan İşletmeler	Dış Paydaş	
Adana İl Emniyet Müdürlüğü	Dış Paydaş	Bilgilendir
İlçe Belediye Başkanlıkları	Dış Paydaş	
Adana Sosyal Güvenlik İl Müdürlüğü	Dış Paydaş	
TSE Çukurova Bölge Müdürlüğü	Dış Paydaş	
Adana- Mersin Gümrük Müdürlüğü	Dış Paydaş	
Adana Esnaf ve Sanatkarlar Odası	Dış Paydaş	
Yerel ve Ulusal Basın	Dış Paydaş	
Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası	Dış Paydaş	İzle
Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi	Dış Paydaş	
Türk Standartları Enstitüsü	Dış Paydaş	
Türkiye İstatistik Kurumu	Dış Paydaş	
Türk Akreditasyon Kurumu	Dış Paydaş	
Mesleki Yeterlilik Kurumu	Dış Paydaş	
Kamu İhale Kurumu	Dış Paydaş	
Rekabet Kurumu	Dış Paydaş	
Kredi Garanti Fonu	Dış Paydaş	
Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu	Dış Paydaş	
Türkiye Kalite Derneği (KALDER)	Dış Paydaş	
Adana Tarım ve Orman İl Müdürlüğü	Dış Paydaş	
Adana Sağlık İl Müdürlüğü	Dış Paydaş	
Adana Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü	Dış Paydaş	
İl Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Müdürlüğü	Dış Paydaş	
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu	Dış Paydaş	
Türkiye İhracatçılar Meclisi	Dış Paydaş	
Akdeniz İhracatçı Birlikleri	Dış Paydaş	
Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV)	Dış Paydaş	
Siyasi Parti İl ve İlçe Başkanlıkları	Dış Paydaş	

3.7. Kuruluş İçi Analiz

Yasal Yükümlülükler

Adana Sanayi Odası'nın sorumlulukları ve yükümlülükleri Anayasa'nın 135'inci maddesine dayanmakta olup ADASO tarafından verilen hizmetler, 5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanununda belirtilen esaslar göz önünde bulundurularak yerine getirilmektedir.

Söz konusu Kanunun 4. maddesinde yer alan “*Odalar; üyelerinin müşterek ihtiyaçlarını karşılamak, mesleki faaliyetlerini kolaylaştırmak, mesleğin genel menfaatlere uygun olarak gelişmesini sağlamak, mensuplarının birbirleri ve halk ile olan ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni hâkim kılmak üzere mesleki disiplin, ahlak ve dayanışmayı korumak ve bu kanunda yazılı hizmetler ile mevzuatla odalara verilen görevleri yerine getirmek amacıyla kurulan, tüzel kişiliğe sahip kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşlarıdır.*” ifadeleri Odaların kuruluş amacını açıklamaktadır. Bu bilgiler ışığında, Odayı geleceğe taşıyacak planın sağlıklı bir şekilde hazırlanıp uygulanabilmesi için, başlangıç noktası olan mevcut durum analizinin doğru bir şekilde yapılması gerekmektedir.

Oda Yönetim Yapısı

Meslek Komiteleri, Meclis, Yönetim Kurulu ve Disiplin Kurulundan oluşan ADASO Organları, 4 (dört) yılda bir yargı gözetiminde yapılan seçimlerle oluşturulmaktadır. ADASO'ya üye olan sanayi kuruluşları, sektörlerini temsil edebilmek için Oda organ seçimlerine katılmakta ve seçim sonunda her sanayi sektörü için 5 (beş) veya 7 (yedi) temsilciden oluşan “Meslek Komiteleri” oluşmaktadır.

Meslek Komitelerinin her biri kendi üyeleri arasından 2 veya 3 temsilciyi karar ve denetim organı olan Meclise seçerken Meclis ise kendi üyeleri arasından Yönetim Kurulu Başkanı ve üyelerini seçer. 11 (on bir) üyeden oluşan ve icra organı olan Yönetim Kurulu da kendi üyeleri arasından 2 (iki) başkan yardımcısı ve 1 (bir) sayman üye seçer.

Odada 2024 yılında yeni oluşturulan 24. Meslek Grubu ile birlikte toplam 24 Meslek Komitesi bulunmakta olup komitelerin toplam üye sayısı 117'dir. Meslek Komiteleri ayda en az 1 (bir) kez toplanmaktadır. Meclis; Odamızın üst karar ve denetim organıdır. Odamızda toplam 47 meclis üyesi bulunmakta olup oda meclis toplantıları her ay düzenli olarak yapılmaktadır.

Yönetim Kurulu ise her hafta düzenli olarak toplanarak gündemi değerlendirir ve Odanın icra faaliyetlerini ifa eder. 6 (altı) üyeden oluşan Oda Disiplin Kurulu, Oda meclisi tarafından Odaya kayıtlı meclis üyeleri dışındaki üyeler arasından seçilir ve gerektiğinde toplanır.

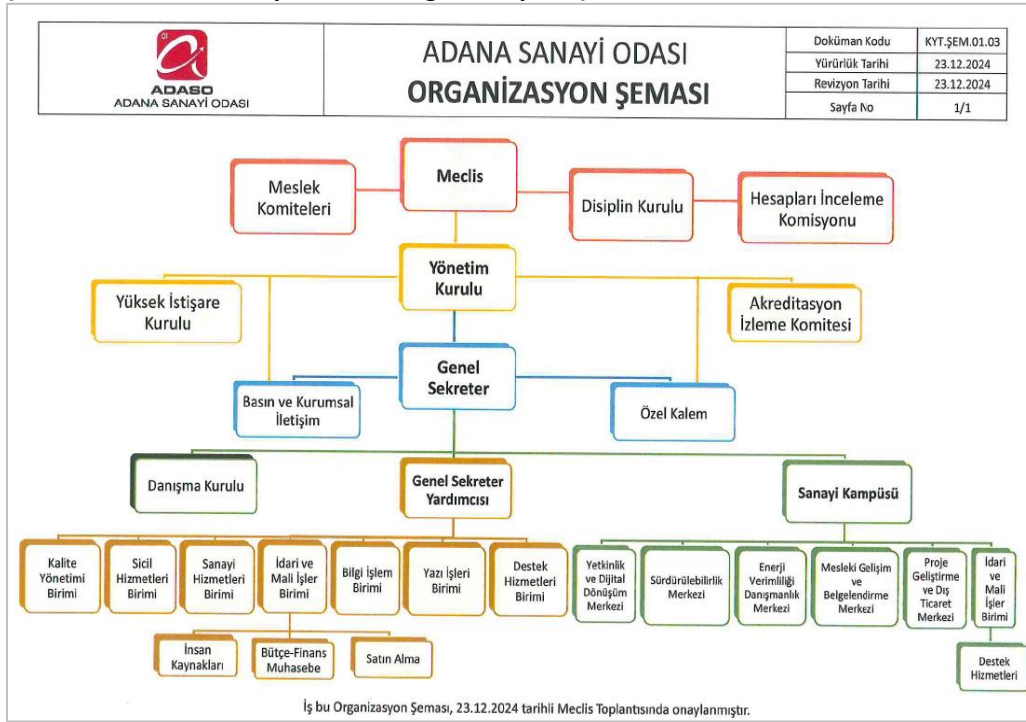
Ayrıca Oda Hesapları İnceleme Kurulu, Oda Muamelat Yönetmeliği'nin 80. maddesi gereğince yönetim kurulu üyesi olmayan Meclis üyeleri arasından seçilir ve düzenli olarak hesapların kontrolünü yaparak Meclise sunar. Akreditasyon süreçlerinin koordinasyonu için Oda Akreditasyon İzleme Komitesi, Yönetim Kurulu Başkanı riyasetinde oluşturulmuş ve Oda iş ve işlemlerinin akreditasyon standartları ile kalite yönetim prensipleri çerçevesinde yerine getirilmesi için gerekli çalışmaları yapar.

Genel Sekreterlik ise Oda Meclisi ve Yönetim Kurulu tarafından alınan kararların uygulanması ile birimlerin koordinasyonundan sorumludur.

Oda Organizasyon Yapısı

Sürekli gelişen hizmet yelpazesine uygun olarak oluşturulan yeni birimler ve görev tanımları da dikkate alınarak daha etkin bir yönetim anlayışı için ADASO Organizasyon Şemasının revizyonuna ilişkin Genel Sekreterlikçe sunulan ve 02.12.2024 tarihli ve 106 sayılı Yönetim Kurulu Toplantısında uygun bulunan öneri, 23.12.2024 tarihli ve 28 sayılı Meclis Toplantısında alınan karara istinaden oy birliği ile onaylanmıştır.

Şekil 9 - Adana Sanayi Odası Organizasyon Şeması



Oda Mali Yapısı

Oda gelirleri temel olarak kayıt ücretleri, yıllık ve munzam aidatlar, belgelendirme hizmet gelirleri ve faiz gelirlerinden oluşmaktadır.

Odanın son 4 yıllık gelir bütçesi gerçekleştirmelerine bakıldığında fiili gelirin tahmini bütçeye göre 2022 yılında %118, 2023 yılında %157, 2024 yılında %153, 2025 yılında ise %101 oranında gerçekleştiği görülmektedir.

Tablo 9 - Gelir Bütçesi Gerçekleşmeleri

Yıl	Tahmini Gelir Bütçesi (TL)	Fiili Gelir (TL)	Gelir Bütçesi Gerçekleşme Oranı
2022	9.995.000	11.756.687	118%
2023	17.999.000	28.183.541	157%
2024	41.000.000	62.627.695	153%
2025	80.000.000	80.519.343	101%

Oda giderleri ise temel olarak personel giderleri, mal ve hizmet alımları, tanıtım giderleri, bağış ve yardımlar ile kanuni aidatlardan oluşmaktadır.

Odanın son 4 yıllık gider bütçesi gerçekleştirmelerine bakıldığında fiili giderlerin tahmini bütçeye göre 2022 yılında %98, 2023 ve 2024 yıllarında %78, 2025 yılında ise %68 oranlarında gerçekleştiği görülmektedir.

Tablo 10 - Gider Bütçesi Gerçekleşmeleri

Yıl	Tahmini Gider Bütçesi (TL)	Fiili Gider (TL)	Gider Bütçesi Gerçekleşme Oranı
2022	9.995.000	9.766.924	98%
2023	17.999.000	14.095.897	78%
2024	41.000.000	32.024.064	78%
2025	80.000.000	54.305.871	68%

Gelir-gider bütçesi gerçekleştirmeleri incelendiğinde ise genel olarak bütçenin her yıl fazla verdiği görülmekte olup 2022 yılında 1 Milyon 989 Bin TL, 2023 yılında 14 Milyon 087 Bin TL, 2024 yılında 30 Milyon 603 Bin TL, 2025 yılı sonunda ise 26 Milyon 213 Bin TL bütçe fazlası gerçekleşmiştir. Her yıl artan oran ve tutarlarda gelir fazlası oluşmakta olup bu durum mali anlamda başarılı bir performansa işaret etmektedir.

Tablo 11 - Fiili Gelir - Gider Bütçesi

Yıl	Gelir (TL)	Gider (TL)	Gelir - Gider Bütçe Farkı (TL)
2022	11.756.687	9.766.924	1.989.763
2023	28.183.541	14.095.897	14.087.644
2024	62.627.695	32.024.064	30.603.631
2025	80.519.343	54.305.871	26.213.472

Her yıl artan üye sayısı da dikkate alındığında 2023-2026 yılları arasındaki stratejik amaçları gerçekleştirmek için yeterli bir bütçeye sahip olduğu ve güçlü bir mali yönetim yapısı olduğu görülmektedir.

İnsan Kaynakları

2026 yılı Ocak ayı itibarıyla ADASO bünyesinde Genel Sekreterle birlikte 23 personel ve Adana Sanayi Odası Eğitim ve Danışmanlık A.Ş. bünyesinde 19 personel olmak üzere toplam 42 personel istihdam edilmektedir.

Hizmetli ve güvenlik personeli de dahil olmak üzere tüm personelin eğitim durumlarına bakıldığında çalışanların %30,95'i lise, %9,52'si ön lisans, %50,00'si lisans ve %9,52'si ise yüksek lisans mezunu olduğu görülmektedir. Özetle, Oda ve Kampüs personelinin eğitim seviyesi %69,05 gibi bir oranla ön lisans ve lisans üzeri bir eğitim profiline sahip olduğu görülmektedir.

Tablo 12 - Personel Eğitim Durumu

Eğitim Durumu	ADASO	Sanayi Kampüsü	Genel Toplam	Oran
Lise	9	4	13	30,95%
Ön Lisans	4	0	4	9,52%
Lisans	8	13	21	50,00%
Yüksek Lisans	2	2	4	9,52%
Toplam	23	19	42	100%

Not: Hizmetli ve Güvenlik Personeli Dahil

Personelin yaş dağılımı verilerine bakıldığında, yaklaşık %30,95 oranında 20-30 yaş aralığında çok genç nüfusa, %33,33'ünün ise 31-40 yaş aralığında orta-genç nüfusa, %14,29'unun ise 41-50 yaş aralığında tecrübeli nüfusa ve %21,43'ünün ise çok tecrübeli nüfusa sahip olduğu görülmektedir. Dinamizm ve tecrübeyi bir arada barındıran Odanın güçlü bir insan kaynağına sahip olduğunu göstermektedir.

Tablo 13 - Personel Yaş Dağılımı

Yaş Grubu	ADASO	Sanayi Kampüsü	Genel Toplam	Oran
20-30 Aralığı	7	6	13	30,95%
31-40 Aralığı	7	7	14	33,33%
41-50 Aralığı	5	1	6	14,29%
51 ve Üzeri	4	5	9	21,43%
Toplam	23	19	42	100%

Oda ve Kampüs personelinin cinsiyet dağılımına bakıldığında erkek personel sayısı 29 kişi olup toplam çalışan sayısının %69,05'sini oluşturmaktadır. Kadın personel sayısı ise 13 kişi olup toplam personel sayısının %30,95'ini oluşturmaktadır.

Tablo 14 - Personel Cinsiyet Dağılımı

Cinsiyet	ADASO	Sanayi Kampüsü	Genel Toplam	Oran
Erkek	14	15	29	69,05%
Kadın	9	4	13	30,95%
Toplam	23	19	42	100%

Çalışanların kadro durumlarına bakıldığında ise sadece 1 kişi kadrolu personel olarak görev yapmaktadır. 5 kişi ise TOBB Emekli Sandığına tabi personel olup toplam çalışan sayısının %11,90'ını oluşturmaktadır. SGK emekli personel sayısı ise 2 kişi olup 34 kişi ise sözleşmeli personel statüsünde görev yapmakta ve toplam çalışan sayısının %80,95'ini kapsamaktadır.

Tablo 15 - Personel Kadro Durumu

Kadro Durumu	ADASO	Sanayi Kampüsü	Genel Toplam	Oran
Kadrolu Personel	1		1	2,38%
TOBB Emekli Sandığı Personeli	4	1	5	11,90%
SGK Emekli Personel	1	1	2	4,76%
Sözleşmeli Personel	17	17	34	80,95%
Toplam	23	19	42	100%

Yabancı dil bilgisi verilerine bakıldığında ise ADASO’da 2 personel ve Sanayi Kampüsünde 2 personel olmak üzere toplam 4 personel yabancı dil bilmektedir.

Oda Teknolojik Altyapısı

ADASO’nun etkin ve verimli biçimde çalışacak bir bilişim altyapısı mevcut olup tüm iş ve işlemlerini sorunsuzca yerine getirebileceği bilgi ve iletişim sistemleri ile yazılımlara sahiptir.

Odamız TOBB koordinasyonunda geliştirilen programlarla birlikte ADASO360 performans ve iş takip modülü, meslek komiteleri, personel bordro, demirbaş gibi kendi yazılımlarını da geliştirmiş ve aktif olarak kullanmaktadır.

Odamız bünyesinde biri bilgisayar mühendisi olmak üzere 2 kişilik uzmandan oluşan bilgi işlem ekibi bulunmaktadır. Bilgi İşlem Biriminin bir taraftan Oda hizmet ve faaliyetlerinde ihtiyaç duyulan yazılımlar geliştirilirken diğer taraftan internet siteleri de yeniden tasarlanmış ve sürekli güncellemeleri yapılmaktadır.

Tablo 16 - Yazılım Listesi

#	Yazılım
1	Karbon Ayak İzi Hesaplama Yazılımı
2	ADASO Mobil Uygulaması
3	ADASO 360 Performans Takip Yazılımı
4	Bordro ve Demirbaş Uygulaması
5	Kurum Yazı Takip Modülü
6	Karar Modülü
7	Dijital Kartvizit Uygulaması

Odamız ve Sanayi Kampüsü faaliyetlerinin üye ve paydaşlarımıza etkin şekilde duyurulduğu **6 adet** internet sitemiz bulunmaktadır.

Tablo 17 - İnternet Siteleri

#	Site Adresi
1	www.adaso.org.tr
2	www.sanayikampusu.com
3	www.eco2denge.com
4	www.adasobelgelendirme.com
5	www.adasoakademi.com
6	www.edihanadolu.com

Odamız faaliyetleri ile üyelerimizi ilgilendiren tüm hususlar www.adaso.org.tr internet sitemizden tüm üyelerimize ve paydaşlarımıza güncel bir şekilde duyurulmaktadır. Ayrıca hem mevzuata ilişkin duyurular yapılmakta hem de Odamız tarafından hazırlanan dokümanlar paylaşılmaktadır.

Tablo 18 - Donanım Listesi

#	Donanım Türü	Miktar
1	Sunucu (Dell Power Edge)	2 Adet
2	Web Sunucu (Dell Poweredge) /(Server)	1 Adet
3	Güvenlik Duvarı (Fortinet)	1 Adet
4	Yüksek Hızlı Tarayıcı	1 Adet
5	Dizüstü Bilgisayar	20 Adet
6	Masaüstü Bilgisayar	15 Adet
7	Yazıcı	10 Adet
8	Ağ Anahtarı (Switch)	2 Adet
9	Erişim Noktası (Access Point)	6 Adet
10	Güvenlik Kamerası Sistemi	14 Adet
11	Windows 10 Open Lisans	35 Adet
12	Office 2013 Open Lisans	36 Adet
13	Comodo Security	
14	Veeam Back-up	
15	Trend Micro Internet Security	
16	Bulut Alt Yapısı	

Oda Fiziksel Yapısı

ADASO, Döşeme Mahallesi Turhan Cemal Beriker Bulvarı No:134 Seyhan / ADANA adresinde hizmet vermekte olup hizmet binası 3.860 m²'lik arsa üzerinde 2.524 m²'lik bir kapalı alana sahiptir. Hizmet binasında 198 kişilik toplantı salonu, çalışma ofisleri yer almakta olup ayrıca Eximbank Adana Şubesi ile Türk Ticaret Bankası Çukurova Şubesi yer almaktadır.

Adana Sanayi Kampüsü ise Yeşiloba Mahallesi Fatma Esma Nayman Caddesi No: 8/12 Seyhan / ADANA adresinde yer almakta olup hizmet binası 4.000 m²'lik kapalı alana sahiptir. Adana Sanayi Odası ile Adana Büyükşehir Belediyesi arasında yapılan protokol kapsamında, Belediye tarafından Odamıza 25 yıl süreyle tahsis edilen 12 dönümlük arazide inşa edilen Adana Sanayi Kampüsü, sanayinin geleceğini şekillendirmek için kurulmuş bir yapıdır. Hizmet binası içerisinde 120 kişilik toplantı salonu, çalışma ofisleri, su analiz laboratuvarı, derslikler ve model fabrika yer almaktadır.

3.8. GZFT Analizi

Odamız bir önceki 2018-2022 dönemi verileri ve 2022 yılı Ekim ayında yapılan organ seçimleri ertesinde 2023-2026 dönemine ait toplantı ve paydaş anketlerinden alınan bilgiler doğrultusunda iç çevreyi ilgilendiren Odanın güçlü ve geliştirmeye açık yönleri ile dış çevreyi ilgilendiren fırsat ve tehditleri belirlenmiştir.

Güçlü Yönler

- Köklü ve güçlü bir kurum kültürünün varlığı
- TOBB gibi güçlü kurumun yönetim kurulunda temsil edilmesi
- Vizyoner yönetimi ile tüm sorunların Bakanlıklara iletilmesinde ve çözülmesinde ildeki en etkili kurum olması (güçlü lobicilik)
- Bölgesel kalkınmada ve yeni sanayi alanlarının açılmasında etkin rol alabilmesi
- ISO 1000 ve TİM 1000 gibi prestijli listelerde Sasa, Bossa, Temsa gibi önemli firmalarımız başta olmak üzere 61 üye firmamızın yer alması
- Kamu kurumları ve meslek kuruluşlarıyla güçlü bir ilişki ağına sahip olması
- Gerek Oda hizmet binasının merkezi konumda bulunması gerekse diğer iletişim kanalları ile üyelerin Odamıza erişiminin kolay olması
- Oda organ üyeleri, Genel Sekreterlik personelinin yeniliklere açık olması
- Güçlü ve güncel teknolojik altyapı sayesinde üyelere hızlı ve etkin hizmet sunulabilmesi
- İldeki tüm toplum kesimlerine kültürel, sosyal, bilimsel ve sportif etkinliklerde destek olmak suretiyle kapsayıcı bir yaklaşımla sürdürülebilir kalkınmaya katkı sağlaması
- Sanayi Kampüsüne sahip olması
- Bilgi birikimi ile güven tesis etmesi
- Güçlü bir kurumsal itibara sahip olması
- Projeler üretip yönetebilme kapasitesi
- Güçlü Yönetim Kuruluna sahip olması
- Güçlü ve kurumsal üyelere sahip olması
- Nitelikli insan kaynağına sahip olması
- Fiziksel imkanların iyi seviyede olması
- Büyük organizasyonları yönetebilme becerisi

Zayıf Yönler (Geliştirmeye Açık Yönler)

- Ortak üye sayısının fazla olması nedeniyle oda aidat gelirlerinin kurumlar arası paylaşılması
- Üniversite-Sanayi iş birliği kültürünün zayıf olması
- Sektörel bazda analiz ve araştırmaların yetersizliği

- Kümelenme konusunda sektörel ilginin yetersiz olması
- Meslek Komitelerinin toplantılara katılım düzeyinin yetersizliği
- Üyelerin Oda ve Sanayi Kampüsü faaliyetlerine ilgisinin azlığı
- Oda personel sayısının görece az olması
- Kurum içi eğitim faaliyetlerinin yetersizliği
- Yabancı dil bilen personel sayısının azlığı
- Personel performans değerlendirme sisteminin etkin uygulanamaması

Fırsatlar

Bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde, olumlu ve olumsuz akımların tespiti, sorunların belirlenmesi ve Oda'dan beklentilerin ortaya konması için, özellikle dış paydaşlarla çalışmalar yapılmış ve ilgili veriler analiz edilerek fırsatlar tespit edilmiştir.

- Adana Doğu Akdeniz Ana Konteyner Limanı'nın tahsisinin onaylanması
- Adana'nın bölgenin ekonomik potansiyelini artırarak yeni iş fırsatları yaratma ve sanayinin gelişimini destekleme imkânı sunması
- Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi yatırım potansiyeli
- Karaisalı OSB, Yumurtalık Ceyhan Kimya Sanayi Alanı, Adana Gıda İhtisas OSB ile Karataş Tarıma Dayalı Sera ve Su Ürünleri İhtisas OSB'lerin kurulacak olması
- Mevcut OSB'lerin genişleme çalışmaları
- Adana'nın coğrafi konumu ve ulaşılabilirliği
- Bakü – Tiflis – Ceyhan boru hattının Adana'dan geçmesi
- Suriye'de savaşın sona ermesi ile ticaret potansiyelinin artması
- Ar-Ge, tasarım ve inovasyona verilen önemin artması
- Devlet desteklerine yönelik farkındalığın artması
- Adana Sanayi Kampüsü ile yeşil ve dijital dönüşüm konularında öncülük yapılması
- Adana Sanayi Kampüsü'nün TÜBİTAK 1831 Yeşil Dönüşüm Mentorluk Destek Programında çözüm ortağı olması
- Ulusal ve uluslararası hibe ve fonlarla yenilikçi altyapılar oluşturulması
- Uluslararası iş birliklerine yönelik projeler geliştirilmesi
- Mesleki eğitime yönelik çalışmalarla insan kaynağı ihtiyacının giderilmesi
- Üyelerle kurulan yakın ilişki ağı ve güçlü koordinasyon

Tehditler

- Geçici koruma kapsamındaki nüfusun kent yaşamına entegrasyonunda yaşanan sorunlar
- Niteliksiz göç alıp nitelikli göç verilmesi
- Kentte asayiş problemlerinin artması
- Kayıt dışı üretim ve istihdam
- Komşu ülkeler ve Ortadoğu'da yaşanan siyasi istikrarsızlık
- Küresel ekonomideki belirsizlikler ve rekabetin artması
- Firmaların kurumsallaşma konusunda isteksizliği
- Dijital ve yeşil dönüşüme uyum zorluğu
- İlimizin deprem bölgesinde yer alması

- Şehir içi ve sanayi alanlarına yönelik ulaşım sorunu
- Sektörel sanayi sitelerinin kurulamamış olması
- Üretimi olumsuz etkileyen yasal düzenlemeler

Diğer taraftan paydaşlar tarafından dile getirilen temel sorunlar ve beklentiler ise sadece ADASO özelinde kalmamış, İlin temel sorunlarını ve beklentileri de içermiştir. Bu sorun ve beklentilerin bir kısmı doğrudan ADASO ile ilişkili iken diğerleri de dolaylı olarak etkilemektedir.

Temel Sorunlar

- İl'in nitelsiz göç alması
- Geçici koruma kapsamındaki nüfusun kent yaşamına etkileri ve geleceği
- Kentteki huzur ve güven ortamının kırılgan olması
- Adana'nın yeterli kamu yatırımı alamaması
- Yüksek işsizlik oranına rağmen nitelikli eleman bulunamaması
- İl'in dış ticaret açığı veren bir pozisyonda olması
- Kayıt dışı ekonomi ve üretim
- Bölgedeki gelir dağılımındaki dengesizlik
- Girdi maliyetlerinin yüksek olması
- Kentleşme sorunu, kentsel dönüşüme geçilememesi, tarım arazilerine konut yapılması
- Deprem bölgesine uygun yatay mimari konutların üretilmemesi
- Trafik sorunu
- Komşu ülkelerdeki istikrarsız yönetimler
- Kent dinamiklerinin birlikte hareket edememesi
- Ayakkabıcılar, konfeksiyoncular, plastikçiler ve şehir içinde dağınık bir şekilde kalmış firmalar için sektörel sanayi sitelerinin kurulamaması

Beklentiler

- İl'in marka kent haline dönüştürülmesi
- Doğu Akdeniz Ana Konteyner Limanının hayata geçirilmesi
- Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesinin hayata geçirilmesi
- İl'de yer alan firmaların katma değeri daha yüksek üretim ve ihracat yapmaları
- Adana'ya yatırımcı çekme konusunda çalışmalar gerçekleştirilmesi
- İl ve ilçelerde yeni yatırım alanlarının hayata geçirilmesi
- Kümelenme çalışmalarına katkı sağlanması
- Oda'nın yeni girişimleri destekleyecek mekanizmalar geliştirmesi
- İhracatçı firmaların fuarlara katılımının teşvik edilmesi
- KOBİ'lere danışmanlık sağlayacak mekanizmaların oluşturulması
- Bölgenin lojistik kapasitesinin artırılmasına yönelik çalışmalar yapılması
- Üniversite – Sanayi iş birliğinin artırılması
- Kurumlar arası iş birliklerinin artırılması
- Ana - yan sanayi tedarik zinciri buluşmalarının yapılması

4. GELECEĞE BAKIŞ

4.1. Misyon

Üyelerimizin beklenti ve ihtiyaçlarını karşılamak, yenilikçi hizmetlerle rekabet güçlerini artırmalarına destek olmak, paydaşlarımızla birlikte sürdürülebilir kalkınma anlayışıyla bölge ve ülke sanayisinin dönüşüm ve gelişimine öncülük etmek temel amacımızdır.

4.2. Vizyon

Geçmişten gelen sanayi kültürü mirasını, yarınki ihtiyaçlara göre bugün güncelleyerek sanayinin geleceğini şekillendiren oda olmaktır.

4.3. Temel Değerler

Adana Sanayi Odası; yaratıcı ve yenilikçi yaklaşımlar geliştirerek farkındalık yaratan, sanayici ve çalışanlarının beklentilerini karşılayarak ihtiyaçlarına önem veren, güvenilir, öncü, sosyal sorumluluk sahibi, üyelerinin rekabet güçlerinin artırılmasına ve bölge sanayisinin gelişimine katkı sağlayan örnek bir kurumdur.

Temel değerlerimiz kurum kültürümüzü oluşturarak Odamızın ruhunu ortaya koymaktadır. Bu anlamda değerlerimiz, belirlenen vizyona ulaşma yolunda bazı ilkeleri esas alır:

- Ülke çıkarları ve sosyal sorumluluk gözetilerek, bölgesel ekonominin tüm sektörlerini kapsayacak bütüncül bir yaklaşımın sergilenmesi,
- Yönetim anlayışının şeffaflık, hesap verebilirlik ve katılımcılık üzerine kurulması,
- Karar vermede, doğru veriden doğru bilgiyi üreterek, doğru bilgiden etkin karar ve politikaların geliştirilmesi,
- Çalışan motivasyon ve memnuniyetini artırarak, hizmet kalitesinin yükseltilmesi ve hizmet sunumunda mükemmeliyetçiliğin sağlanması,
- Hizmet ve yönetimde yaratıcı ve yenilikçi yaklaşımların geliştirilmesi,
- Katılımcı bir anlayışla üyeler arasında diyalogun güçlendirilmesi ve üyelerin odayı sahiplenmesinin sağlanması.

Kalite Politikası

ADASO olarak, ilgili yönetmelik ve mevzuatlar doğrultusunda kaliteli ve üye odaklı hizmet verme bilinciyle; kalite yönetim sistemi şartlarına uymayı, kalite yönetim sistemini sürekli iyileştirmeyi, üyelerimizin ve çalışanlarımızın sürekli eğitim ve seminerlerle bilgilerini pekiştirmeyi, hizmetin sadece üyeliğe kabul olarak değil, üyelik sonrasında da eksiksiz devamlılığını taahhüt etmekteyiz.

Kalite Hedefleri

Üyelerin Gelişimine Odaklanmak: ADASO olarak, üyelerimizin rekabet güçlerini artırmak ve sürdürülebilir büyümelerini sağlamak için çeşitli eğitim ve danışmanlık hizmetleri sunmayı taahhüt ediyoruz. Üyelerimizin iş yapma becerilerini geliştirerek kalite standartlarını yükseltmeyi ve sektörde lider konumlarını güçlendirmeyi hedefliyoruz.

Mevzuata Uyum Sağlamak: ADASO olarak, üyelerimizi güncel yasal düzenlemelere ve kalite standartlarına uyum sağlamaları konusunda sürekli olarak bilgilendirmek ve desteklemekle yükümlüyük. Üyelerimizin yasal sorumluluklarını yerine getirerek işlerini sürdürülebilir bir şekilde yönetmelerine yardımcı olmayı amaçlıyoruz.

İnovasyon ve Teknolojiye Yatırım Yapmak: ADASO olarak, üyelerimizin inovasyon kapasitelerini artırmak ve yeni teknolojilere erişimlerini kolaylaştırmak için çeşitli destekler ve teşvikler sunmaktayız. Üyelerimizin rekabet avantajını artırarak küresel pazarlarda daha etkin olmalarını ve sektördeki yerlerini güçlendirmelerini hedefliyoruz.

Sosyal ve Çevresel Sorumlulukları Teşvik Etmek: ADASO olarak, üyelerimizi sosyal ve çevresel sorumluluklarını yerine getirmeleri konusunda teşvik ediyoruz. Sürdürülebilirlik ilkelerini benimseyerek çevresel etkileri azaltmayı ve toplumsal fayda sağlamayı amaçlıyoruz.

Uluslararası İş Birliklerini Desteklemek: ADASO olarak, üyelerimizin uluslararası pazarlara açılmasını desteklemek ve küresel rekabette daha güçlü konumlar elde etmelerini sağlamak için çeşitli uluslararası iş birlikleri kuruyoruz. Üyelerimizin ihracat potansiyellerini artırarak uluslararası arenada daha etkin bir şekilde yer almalarını hedefliyoruz.

İnsan Kaynakları Politikası

ADASO, çağımızın en önemli kaynağı olan insan kaynağını planlamak, uygun işe uygun kişiyi seçerek işe almak, görevlendirmek, eğitmek ve güçlendirmek, performans yönetimi, kariyer planlaması çalışmalarını yürütmek, kariyer gelişimini sağlamak, motivasyonu artırarak çalışan bağlılığını geliştirmek için yasal mevzuata uyumlu insan kaynakları uygulamalarını benimser. Uygulamaların etkililiğine yönelik olarak birimler arası sağlıklı bilgi akışı, koordinasyon ve iletişimi güvence altına alır. Odamızın bu politikası hizmet içi eğitimlerle mesleki ve kişisel anlamda sürekli gelişim ortamı hazırlamayı, görev tanımının gerektirdiği sorumluluk, risk, deneyim ve liyakat doğrultusunda ücret politikası yürütmeyi, çalışanların kurum aidiyetini ve motivasyonunu ön planda tutmayı, çalışan performansını düzenli olarak izlemeyi performans doğrultusunda ceza - ödül uygulamayı ve bununla ilgili açık iletişimi desteklemeyi, çalışan öneri ve beklentilerini dikkate almayı, çalışanlar arasında fırsat eşitliği yaratmayı, çalışma hayatı ile ilgili yasa ve kuralları tam olarak uygulamayı, insan kaynakları politikasını gözden geçirmeyi ve sürekli iyileştirmeyi taahhüt eder.

Mali Yönetim Politikası

ADASO, mali kaynaklarını 5174 sayılı Kanun’a uygun olarak etkin, şeffaf ve sürdürülebilir bir şekilde yönetmeyi amaçlar. Gelir ve harcamalar, Oda Meclisi tarafından onaylanan planlı bütçe çerçevesinde yürütülür ve şeffaflık ile hesap verilebilirlik ilkelerine bağlı kalınır. Harcamalar, Yönetim Kurulu ve ilgili yetkililerce belirlenen usullere göre, kanunda öngörülen düzenlemelere uygun şekilde gerçekleştirilir. Fon yönetiminde, güvenli ve getirisi yüksek yatırımlar tercih edilir, riskli alanlardan kaçınılır. Maddi varlıklar, yangın, deprem ve benzeri risklere karşı sigortalanarak korunur. Odanın mali performansı ve kaynak kullanımı düzenli olarak raporlanarak üyelerle paylaşılır. Bu yaklaşım, kaynakların etkin kullanılmasını, üyelerine fayda sağlanmasını ve bölge ekonomisine katkı sunulmasını hedefler, koruma altına alır. Kaynaklarını etkin ve sürdürülebilir bir şekilde yöneterek üyelerine en iyi hizmeti sunmayı hedefler.

Bilgi Teknolojileri Yönetimi Politikası

ADASO teknolojik altyapıyı sürekli geliştirerek üyelerinin hızlı, doğru ve kaliteli bilgiye erişimini sağlamak amacıyla bilgi ve iletişim teknolojilerini etkin bir şekilde kullanır. Ayrıca kişisel veri güvenliğini ön planda tutarak işlemleri kolaylaştırmakta ve gereksiz iş yükünü azaltmaktadır.

Haberleşme ve İletişim Politikası

ADASO, gelişen ve değişen şartlara uyumlu hizmet anlayışıyla, açık, şeffaf, dürüst, anlaşılabilir, uzlaşmacı ve birleştirici yaklaşımla, üyelerinin ve bölgesinin ekonomik ve sosyal gelişimine katkı sağlamaktır. Oda’nın görüş ve önerilerini, yürüttüğü çalışma ve projeler ile tüm faaliyetlerini, teknolojinin sağladığı tüm imkanlar ile elektronik, yazılı, görsel ve sosyal medya organlarını kullanarak, üyeler, yerel yönetimler, iş çevreleri, sivil toplum kuruluşları ve karar alıcılar olmak üzere tüm hedef kitlesine etkin bir şekilde ulaştırmaktadır. Kişisel verilerin güvenliğini ön planda tutan, başta üyeleri olmak üzere hedef kitlesine ulaşırken kısa mesaj, elektronik posta, internet sitesi, sosyal medya üzerinden haberleşme ve iletişimini sağlamaktadır.

Üye İlişkileri Politikası

ADASO, 5174 sayılı Kanun ve diğer yasaların vermiş olduğu görev ve yetkilerle hizmetlerini üye odaklılık ilkesini esas alarak üyelerin talep, öneri ve şikayetlerini çözüm odaklı bir şekilde sonuçlandırmaktadır. Odamız hızlı, etkin ve kaliteli hizmet anlayışıyla üye memnuniyetini sürekli arttırmayı hedefleyen bir politika izlemeyi amaç edinmiştir.

Yardım ve Sponsorluk Politikası

ADASO, bağlı bulunduğu mevzuat çerçevesinde, Yönetim Kurulu Kararı ve oda bütçesi sınırları içerisinde olmak kaydıyla, sanayi veya sanayinin gelişimi ile doğrudan ilgili konular öncelikli olmak üzere sosyal ve toplumsal ihtiyaçları karşılamaya ve kamu yararı sağlamaya yönelik olarak;

- Adana sanayisinin kalkınmasına fayda sağlayacak organizasyonlara,
- Mesleki eğitime yönelik faaliyet ve organizasyonlara, akademik çalışmalara,
- Sanayi, ekonomi ve istihdamın gelişmesine yönelik kalkınma amaçlı yatırım projelerine,
- Üyelerinin müşterek ihtiyaçlarını karşılamak, mesleki faaliyetlerini kolaylaştırmak, mesleğin genel menfaatlere uygun olarak gelişimini sağlamak için hazırlanan projelere, maddi ve manevi katkı sağlamayı, sponsor olmayı yardım ve sponsorluk politikası olarak belirlemiştir.

5. STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLER

5.1. Stratejik Amaçlar

ADASO, 2023-2026 Stratejik Plan döneminde 2025 yılı başında güncelleme çalışması yaparak vizyona ulaşmak ve misyonunu gerçekleştirmek adına stratejik amaçlarını revize etmiştir.

Bu bağlamda 5 (beş) adet stratejik amaç belirlenirken bütünsel bir yaklaşım benimsenmiştir.

Tablo 19 - 2023-2026 Dönemi Stratejik Amaçlar

No	Stratejik Amaç	Hedef Sayısı
1	Üyelerimizin Rekabet Gücünü Artıracak Yeni Nesil Hizmetlerin Sunulması	5
2	Ülkemiz İhracatında Adana'nın Payının Artırılması	2
3	Sanayi Yatırım Ekosisteminin Geliştirilmesi ve İyileştirilmesi	3
4	Nitelikli İşgücü Yetiştirilmesinde Öncü Bir Rol Üstlenilmesi	5
5	Yenilikçi Çözümlerle Kurumsal Dönüşüm Sağlanması	5
	Toplam	20

5.2. Hedefler ve Stratejiler

Belirlenen vizyona ulaşmak adına her bir stratejik amaca bağlı hedefler oluşturulmuştur.

“Üyelerimizin Rekabet Gücünü Artıracak Yeni Nesil Hizmetlerin Sunulması” olarak belirlenen 1 no.lu stratejik amacın gerçekleştirilmesi için 5 (beş) adet hedef öngörülmüştür.

Tablo 20 – 1 No.lu Stratejik Amaç Hedefleri

No	Stratejik Amaç 1 - Üyelerimizin Rekabet Gücünü Artıracak Yeni Nesil Hizmetlerin Sunulması
	Stratejik Hedefler
1.1	2023-2026 döneminde en az 150 firmada yalın üretim farkındalık çalışmaları uygulamak
1.2	Adana Sanayi Kampüsü Model Fabrika üretim hattını dijitalleştirerek en az 25 firmaya dijital dönüşüm danışmanlığı yapmak
1.3	Üyelerimizin en az %8'ine yeşil dönüşüm uygulamalarını yaygınlaştırmak
1.4	Üyelerimizin en az %5'ine enerji verimliliği danışmanlık hizmeti sağlamak
1.5	Yeni nesil hizmetler için proje geliştirerek en az 10 projenin başarılı olmasını sağlamak ve yenilikçi altyapılar oluşturmak

STRATEJİLER

- 1.1.1- “Öğren-Dönüş” programı ve proje bazlı danışmanlık hizmetleri ile firmaların yalın üretim yetkinliklerinin geliştirilmesi
- 1.1.2- Deneyimsel eğitimler ve farkındalık faaliyetleriyle yalın üretim kültürünün firmalarda yaygınlaştırılması
- 1.2.1- Model Fabrika üretim hattının dijital altyapısı tamamlanarak firmalara uygulamalı dijital dönüşüm danışmanlığı sunulması
- 1.2.2- Seminer ve etkinliklerle dijital dönüşüm konusunda farkındalık artırılarak firmaların dönüşüm süreçlerine katılımlarının teşvik edilmesi
- 1.3.1- Karbon ayak izi hesaplama ve atık su analizlerine yönelik mentörlük ve danışmanlık hizmetleri ile firmaların çevresel sürdürülebilirlik performanslarının geliştirilmesi
- 1.3.2- Sürdürülebilir atık yönetimi uygulamalarına yönelik mentörlük çalışmalarıyla çevreye duyarlı üretim süreçlerinin yaygınlaştırılması
- 1.4.1- Enerji yönetimi danışmanlığı ve detaylı enerji etütleri ile firmaların enerji verimliliği potansiyelinin belirlenmesi ve geliştirilmesi
- 1.4.2- Enerji verimliliği projelerinin uygulanması ve farkındalık eğitimleriyle firmalarda kalıcı enerji verimliliği uygulamalarının yaygınlaştırılması
- 1.5.1- Fon çağrıları doğrultusunda yeni projeler geliştirilerek yenilikçi hizmet altyapıları oluşturulması

Odamız, ilimizdeki KOBİ’lerin rekabet gücünü artırmak için yenilikçi ve katma değerli hizmetler sunmaktadır. Verimlilik, yalın üretim, dijital dönüşüm, yeşil dönüşüm, enerji verimliliği, inovasyon gibi alanlarda rehberlik sağlayarak sanayicilerin küresel rekabette güçlü bir konum elde etmeleri amaçlanmaktadır. Bu amaç doğrultusunda, 2021 yılında Adana Sanayi Kampüsü bünyesinde Model Fabrika, İnovasyon Merkezi, Enerji Verimliliği Merkezi gibi stratejik yapılar kurulmuştur. Ayrıca, yerinde ziyaretler ve bilgilendirme faaliyetleriyle firmalarımızın hizmetlerimizden faydalanmaları sağlanmaktadır. Amacımız, tüm firmalarımızı yenilikçi altyapılarla destekleyerek daha güçlü, verimli ve sürdürülebilir bir geleceğe hazırlamaktır.

“Ülkemiz İhracatında Adana’nın Payının Artırılması” olarak belirlenen 2 no.lu stratejik amacın gerçekleştirilmesi için 2 (iki) adet hedef öngörülmüştür.

Tablo 21 - 2 No.lu Stratejik Amaç Hedefleri

No	2 - ÜLKEMİZ İHRACATINDA ADANA’NIN PAYININ ARTIRILMASI
	Stratejik Hedefler
2.1	2026 yılı sonuna kadar en az 240 firmaya eğitim ve danışmanlık sunarak 300 kişiye de eğitim vermek
2.2	2026 yılı sonuna kadar 20 pazar artırıcı faaliyet düzenleyerek en az 30 kurum/kuruluş ile iş birliği gerçekleştirmek

STRATEJİLER

- 2.1.1- Eğitim ve danışmanlık faaliyetleriyle firmaların ihracat yetkinliklerinin geliştirilmesi
- 2.1.2- Hedef ülke raporları ve rehberlik çalışmalarıyla firmaların dış pazarlara açılmasının desteklenmesi
- 2.2.1- Hedef pazar faaliyetleri ve iş birlikleriyle firmaların ihracat kapasitesinin artırılması

Küreselleşen dünya pazarlarında rekabet giderek artmış, ihracat firmalar için sürdürülebilir bir model haline gelmiştir. ADASO, üyelerinin uluslararası pazarlara açılmalarını teşvik ederek Adana'yı Türkiye'nin en çok ihracat yapan iller arasına taşımayı hedeflemektedir. İhracata yönelik bilinç ve kapasite artırmak için firmaların Ticaret Bakanlığı, Eximbank gibi destek mekanizmalarından faydalanmaları sağlanmakta, KOBİ'lere özel danışmanlık ve eğitim programları sunulurken, ihracat süreçlerine uyumları hızlandırılmaktadır. Ayrıca ticaret heyetleri, fuarlar ve iş görüşmeleri düzenleyerek üyelerimize yeni pazarlar kazandırılmakta ve dış ticaret istihbarat merkezi aracılığıyla da piyasa analizleri sunulurken, rekabet avantajları artırılmaya çalışılmaktadır.

“Sanayi Yatırım Ekosisteminin Geliştirilmesi ve İyileştirilmesi” olarak belirlenen 3 no.lu stratejik amacın gerçekleştirilmesi için 3 (üç) adet hedef öngörülmüştür.

Tablo 22 - 3 No.lu Stratejik Amaç Hedefleri

No	3 - SANAYİ YATIRIM EKOSİSTEMİNİN GELİŞTİRİLMESİ VE İYİLEŞTİRİLMESİ
	Stratejik Hedefler
3.1	Sanayi alanlarının artırılmasına yönelik her yıl en az 5 lobi ve girişim faaliyeti gerçekleştirmek
3.2	Farklı mekanizmalarla üye sorunlarını tespit edip Bakanlıklar nezdinde çözümüne yönelik girişimler yapmak ve üye memnuniyetinin %80'in üzerinde olmasını sağlamak
3.3	Ana-yan sanayi etkileşimini güçlendirecek en az 2 organizasyon ile sektörler arası iş birliğini artırmak

STRATEJİLER

- 3.1.1- Sanayi alanlarının artırılması ve genişletilmesi için lobi faaliyetleri ve tanıtım çalışmaları yapılması
- 3.2.1- Üye sorunlarının etkin şekilde tespit edilerek ilgili kurumlar nezdinde çözüm odaklı girişimlerde bulunulması
- 3.3.1- Ana ve yan sanayi etkileşimini güçlendirecek organizasyonlarla sektörler arası iş birliğinin artırılması

Adana'nın sanayi potansiyelini artırmak amacıyla, şehrin yatırım ortamını iyileştirmek için altyapı, lojistik, enerji erişimi, yeni sanayi alanları oluşturulması ve mevcut sanayi bölgelerinin kapasitesinin artırılması gibi konularda girişimlerde bulunmaktadır. Adana, Marmara'ya alternatif olabilecek önemli bir üretim merkezi olma yolunda doğru stratejilerle büyük bir potansiyele sahiptir. Bu potansiyeli harekete geçirmek için yatırımcılara yönelik bilgilendirme faaliyetleri ve doğrudan temaslar gerçekleştirilmektedir.

Odamız, üyelerinin sorunlarını çözmek, ihtiyaçlarını karşılamak ve beklentilerine yanıt vermek amacıyla aktif bir rol üstlenmektedir. Bu kapsamda, sektörel analizler yaparak ve çeşitli iletişim araçlarıyla sanayicilerin ihtiyaçlarını belirlemekte, çözüm önerileri geliştirmekte ve ilgili karar alıcılarla iş birliği yapmaktadır. Ayrıca, sanayicilerin bürokratik engelleri aşabilmesi, devlet desteklerinden etkin faydalanması ve sanayi politikalarının geliştirilmesi için güçlü bir lobi mekanizması oluşturulmaktadır.

Ayrıca, sanayi kümelenme çalışmaları ile firmaların iş birliği yapmaları teşvik edilmekte ve yeni yatırımların sanayiye entegrasyonu hızlandırılmaktadır. Odamız, sanayiciler ve yatırımcılar için yönlendirme ve danışmanlık hizmetleri sunarak, Adana'nın sanayi altyapısını güçlendirmeyi ve küresel rekabet gücünü artırmayı hedeflemektedir.

“Nitelikli İşgücü Yetiştirilmesinde Öncü Bir Rol Üstlenilmesi” olarak belirlenen 4 no.lu stratejik amacın gerçekleştirilmesi için 5 (beş) adet hedef öngörülmüştür.

Tablo 23 - 4 No.lu Stratejik Amaç Hedefleri

No	4 - NİTELİKLİ İŞGÜCÜ YETİŞTİRİLMESİNDE ÖNCÜ BİR ROL ÜSTLENİLMESİ
	Stratejik Hedefler
4.1	ADASO Akademi kullanıcı sayısını artırarak 2026 yılı sonunda 850'ye çıkarmak
4.2	Plan döneminde en az 500 üniversite öğrencisini staja yönlendirmek ve %35'inin istihdam edilmesini sağlamak
4.3	Üyelerin nitelikli eleman ihtiyacına yönelik 10 meslek lisesi ile iş birliği yaparak, en az 1.500 öğrenciyi staja yönlendirmek ve %70'inin istihdam edilmesini sağlamak
4.4	Sanayicinin mavi ve beyaz yakalı personel taleplerine yönelik 2026 yılı sonuna kadar en az 250 faaliyet gerçekleştirmek ve 700 kursiyerin istihdam edilmesini sağlamak
4.5	Mesleki yeterlilik belgelendirme yapılan alanlarının sayısını artırmak ve 2026 yılı sonuna kadar en az 800 MYK belgesi düzenlemek

STRATEJİLER

- 4.1.1- ADASO Akademisinin yaygınlaştırılarak kullanıcı sayısının artırılması
- 4.2.1- Üniversite-sanayi iş birliğinin güçlendirilerek İntörn staj uygulamalarının yaygınlaştırılması ve istihdama dönüştürülmesi
- 4.3.1- Meslek liseleriyle iş birlikleri kurularak öğrencilerin ulusal ve uluslararası staj deneyiminin artırılması
- 4.4.1- Sanayinin mavi ve beyaz yaka iş gücü ihtiyacının eğitim ve istihdam odaklı faaliyetlerle karşılanması
- 4.5.1- Mesleki yeterlilik belgelendirmesinin yaygınlaştırılarak iş gücünün niteliğinin artırılması

ADASO, sanayinin sürdürülebilir büyümesi ve rekabet gücünü artırabilmesi için nitelikli iş gücü yetiştirmeye odaklanmaktadır. Bu doğrultuda, meslek okulları ve üniversitelerle iş birliği yaparak sanayiye uygun becerilere sahip bireyler yetiştirmeyi hedeflemektedir.

Eğitim kurumlarıyla düzenli olarak müfredat güncellemeleri yapılacak ve sanayicilerin ihtiyaç duyduğu yetkinlikleri kazandırmak amacıyla staj programları ve uygulamalı eğitimler sunulacaktır. Ayrıca, iş gücü piyasasının taleplerine göre meslek edindirme kursları düzenlenecek ve sanayinin dijital dönüşümüne uyum sağlayacak beceriler kazandırılacaktır.

Sertifikasyon süreçleri desteklenerek, iş gücü uluslararası standartlarda geliştirilecektir. ADSO, meslek lisesindeki eğitimleri iyileştirerek sanayi ile iş arayanlar arasındaki bağlantıyı güçlendirecek ve öğrencilere yurt dışında staj imkanları sunacaktır. Gelecekte, sanayicilerin ihtiyacı olan analitik düşünme, takım çalışması ve liderlik gibi becerilerle donatılmış iş gücü yetiştirmek için projeler geliştirilecektir.

Bu çalışmalar, sanayicilerin ihtiyaç duyduğu yetkin insan kaynağını sağlayarak Adana sanayisinin rekabet gücünü artıracak ve bölgesel kalkınmaya önemli katkılar sunacaktır.

“Yenilikçi Çözümlerle Kurumsal Dönüşüm Sağlanması” olarak belirlenen 5 no.lu stratejik amacın gerçekleştirilmesi için 5 (beş) adet hedef öngörülmüştür.

Tablo 24 - 5 No.lu Stratejik Amaç Hedefleri

No	5 - YENİLİKÇİ ÇÖZÜMLERLE KURUMSAL DÖNÜŞÜM SAĞLANMASI
	Stratejik Hedefler
5.1	Yeni nesil teknolojileri kullanarak plan dönemi sonunda basında yer alan haber sayısını en az %110 ve sosyal medya takipçi sayısını en az %60 artırmak
5.2	Süreç iyileştirme faaliyetleri ile 2026 yılı sonunda stratejik plan hedefleri gerçekleşme oranını en az %85 yapmak
5.3	Motivasyon artırıcı faaliyetler ile çalışan memnuniyetini %70’in üzerine çıkarmak
5.4	Aidat tahsilatında en az %85 tahsilat ortalaması sağlayarak kurumsal mali gücü artırmak
5.5	2026 yılı sonuna kadar en az 10 yeni yazılım geliştirilmesi ve 20 adet yazılımın da iyileştirilmesiyle kurum içi dijital hizmet memnuniyetini artırmak

STRATEJİLER

- 5.1.1- Basın ve yayın faaliyetleriyle Oda görünürlüğünün artırılması
- 5.1.2- Sosyal medya platformları aracılığıyla kurumsal tanıtımın ve etkileşimin güçlendirilmesi
- 5.2.1- Kurumsal süreç ve performans takibiyle stratejik hedeflere ulaşılması
- 5.2.2- İyi uygulamaların tespit edilerek özgün uygulamalar geliştirilmesi
- 5.3.1- Çalışan memnuniyeti ve motivasyonunu artırmaya yönelik uygulamalar geliştirilmesi
- 5.4.1- Aidat tahsilat oranının artırılması
- 5.4.2- Gelirlerin artırılıp giderlerin optimize edilmesi
- 5.4.3- Yeni kayıt ve hizmet gelirlerinin artırılması
- 5.5.1- Dijital yazılım geliştirme ve iyileştirmelerle hizmet memnuniyetinin artırılması

ADSO, dijital dönüşümle hizmet süreçlerini iyileştirerek verimliliği ve hizmet kalitesini artırmayı hedeflemektedir. Teknolojik altyapıyı güçlendirip, mevcut yazılım sistemlerini güncelleyerek ve dijital çözümleri yaygınlaştırarak üyelerinin ihtiyaçlarını daha etkin şekilde karşılamayı amaçlamaktadır. Tüm hizmet süreçlerini dijital ortama taşıyarak zaman tasarrufu sağlanacak, operasyonel maliyetler düşürülerek verimlilik artırılacaktır. Ayrıca, kurumsal kapasiteyi güçlendirerek kalite yönetim sistemleriyle hizmet standartları yükselecek, insan kaynakları kapasitesi artırılacaktır. Finansal sürdürülebilirlik için sağlam bir mali yapı oluşturulacak, projeler stratejik planlarla yönetilerek kaynaklar verimli kullanılacaktır. Dijitalleşme süreçleri sürekli iyileştirilerek, Adana'nın ekonomik ve endüstriyel gelişimine katkı sağlanacaktır.

5.3. Performans Göstergeleri

Stratejik Planda yer alan amaç ve hedeflere ulaşılma durumunu ölçmek amacıyla bir dizi performans göstergesi belirlenmiş olup bu göstergelerin ölçülebilir olmasına dikkat edilmiştir.

Tablo 25 - Stratejik Amaç 1 Performans Göstergeleri

1 - ÜYELERİMİZİN REKABET GÜCÜNÜ ARTIRACAK YENİ NESİL HİZMETLERİN SUNULMASI							
Hedef 1.1- 2023-2026 döneminde en az 150 firmada yalın üretim farkındalık çalışmaları uygulamak							
PNo	Performans Göstergesi	Birim	2023	2024	2025	2026	Sorumlu Birim
1.1.1	Öğren Dönüş Programı Kapsamında Danışmanlık Hizmeti Verilen Firma Sayısı	Adet	14	21	18	20	YDDM
1.1.2	Proje Bazlı Danışmanlık Hizmeti Verilen Firma Sayısı	Adet	2	3	6	5	YDDM
1.1.3	Deneyimsel Eğitim Faaliyeti Sayısı	Adet	18	10	12	22	YDDM
1.1.4	Farkındalık Artırıcı Faaliyet Sayısı	Adet	5	6	16	20	YDDM
1.1.5	Yalın Olgunluk Değerlendirme Analizi Yapılan Firma Sayısı	Adet	11	0	24	29	YDDM
Hedef 1.2- Adana Sanayi Kampüsü Model Fabrika üretim hattını dijitalleştirerek en az 25 firmaya dijital dönüşüm danışmanlığı yapmak							
PNo	Performans Göstergesi	Birim	2023	2024	2025	2026	Sorumlu Birim
1.2.1	Model Fabrika Üretim Hattının Dijitalleşme Sürecinin Tamamlanma Oranı	Yüzde	0	0	0	100	YDDM PGDTM
1.2.2	Dijital Dönüşüm Danışmanlığı Verilen Firma Sayısı	Adet	0	0	14	18	YDDM
1.2.3	Dijital Dönüşüm Etkinliklerine Katılan Kişi Sayısı	Kişi	25	165	962	500	YDDM PGDTM
1.2.4	Farkındalık Artırıcı Etkinlik Sayısı	Adet	1	3	9	6	YDDM PGDTM
Hedef 1.3- Üyelerimizin en az %8'ine yeşil dönüşüm uygulamalarını yaygınlaştırmak							
PNo	Performans Göstergesi	Birim	2023	2024	2025	2026	Sorumlu Birim
1.3.1	Karbon Ayak İzi Hesaplanan Firma Sayısı	Adet	31	11	10	15	SRDM
1.3.2	Atık Su Analizi Yapılan Firma Sayısı (Mentörlük Verilen)	Adet	13	5	8	10	SRDM
1.3.3	Atık Su Analizi Sayısı	Adet	1.143	204	210	210	SRDM
1.3.4	Atık Yönetimi Konusunda Mentörlük Verilen Firma Sayısı	Adet	41	1	0	3	SRDM
1.3.5	Sürdürülebilirlik Konularında Düzenlenen Eğitim Sayısı	Adet	2	3	0	1	SRDM
1.3.6	TSRS ve GRI Standardında Hazırlanan Sürdürülebilirlik Rapor Sayısı	Adet	0	0	0	1	SRDM
1.3.7	SKDM Kapsamında Hazırlanan Rapor Sayısı	Adet	0	0	0	1	SRDM

Hedef 1.4- Üyelerimizin en az %5'ine enerji verimliliği danışmanlık hizmeti sağlamak							
PNo	Performans Göstergesi	Birim	2023	2024	2025	2026	Sorumlu Birim
1.4.1	Enerji Verimliliği Danışmanlık Hizmeti Verilen Firma Sayısı	Adet	50	8	11	20	EVDM
1.4.2	Enerji İzleme Sistemi Kurulumu Yapılan Firma Sayısı	Adet	0	0	0	2	EVDM
1.4.3	ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemleri Danışmanlık Hizmeti Verilen Firma Sayısı	Adet	0	0	0	2	EVDM
1.4.4	Detaylı Enerji Etüdü Yapılan Firma Sayısı	Adet	9	7	6	5	EVDM
1.4.5	EDIH Anadolu Projesi Kapsamında Hazırlanan Dijital Dönüşüm Odaklı Enerji Etüt Raporu Sayısı	Adet	0	0	0	30	EVDM
1.4.6	Yeşil Enerji ve Sürdürülebilir Finansman Konularında Sağlanan Danışmanlık Sayısı	Adet	0	0	0	5	EVDM
1.4.7	Enerji Yönetimi Projelendirme Hizmeti Verilen Firma Sayısı	Adet	0	0	2	2	EVDM
1.4.8	Projelendirme Süreçleri İçin Oluşturulan Çözüm Ortağı ve Altyapı Sayısı	Adet	0	0	0	5	EVDM
1.4.9	Enerji Verimliliği Farkındalık Artırıcı Eğitim Sayısı	Adet	2	3	11	7	EVDM
1.4.10	Enerji Verimliliği Kapsamında Farkındalık Artırıcı Eğitimlere Katılımcı Sayısı	Kişi	0	0	0	200	EVDM
Hedef 1.5- Yeni nesil hizmetler için proje geliştirerek en az 10 projenin başarılı olmasını sağlamak ve yenilikçi altyapılar oluşturmak							
PNo	Performans Göstergesi	Birim	2023	2024	2025	2026	Sorumlu Birim
1.5.1	Ulusal ve Uluslararası Fonlara Yönelik Yeni Geliştirilen Projelerin Sayısı (Lider / Ortak / İştirakçi / Yararlanıcı)	Adet	2	15	11	8	PGDTM
1.5.2	Desteklenmeye Hak Kazanan Proje Sayısı	Adet	2	3	3	5	PGDTM

Tablo 26 - Stratejik Amaç 2 Performans Göstergeleri

2 - ÜLKEMİZ İHRACATINDA ADANA'NIN PAYININ ARTIRILMASI							
Hedef 2.1- 2026 yılı sonuna kadar en az 240 firmaya eğitim ve danışmanlık sunarak 300 kişiye de eğitim vermek							
PNo	Performans Göstergesi	Birim	2023	2024	2025	2026	Sorumlu Birim
2.1.1	Eğitim Hizmeti Verilen Kişi Sayısı	Adet	70	60	84	90	PGDTM
2.1.2	Danışmanlık Hizmeti Verilen Firma Sayısı	Adet	7	6	11	8	PGDTM
2.1.3	İhracat Konusunda Bilgilendirme Yapılan Firma Sayısı	Adet	50	75	45	56	PGDTM
2.1.4	Sıfırdan İhracat Yaptırılan Firma Sayısı	Adet	0	0	0	2	PGDTM
2.1.5	Hazırlanan Hedef Ülke Rapor Sayısı	Adet	4	7	6	8	PGDTM
Hedef 2.2- 2026 yılı sonuna kadar 20 pazar artırıcı faaliyet düzenleyerek en az 30 kurum/kuruluş ile iş birliği gerçekleştirmek							
PNo	Performans Göstergesi	Birim	2023	2024	2025	2026	Sorumlu Birim
2.2.1	Pazar Artırıcı Faaliyet Sayısı	Adet	6	6	8	3	PGDTM
2.2.2	İş Birliği Yapılan Kurum Sayısı	Adet	5	8	18	6	PGDTM

Tablo 27 - Stratejik Amaç 3 Performans Göstergeleri

3 - SANAYİ YATIRIM EKOSİSTEMİNİN GELİŞTİRİLMESİ VE İYİLEŞTİRİLMESİ							
Hedef 3.1- Sanayi alanlarının artırılmasına yönelik her yıl en az 5 lobi ve girişim faaliyeti gerçekleştirmek							
PNo	Performans Göstergesi	Birim	2023	2024	2025	2026	Sorumlu Birim
3.1.1	Yeni Yatırım Alanları İçin Yapılan Lobi Sayısı	Adet	5	4	7	3	Genel Sekreter
3.1.2	Mevcut Yatırım Alanlarının Genişlemesi İçin Yapılan Lobi Sayısı	Adet	5	5	4	4	Genel Sekreter
3.1.3	Sanayi Dışı Alanların Sanayi Bölgesi Olarak Kabul Edilmesi İçin Yapılan Girişim Sayısı	Adet	0	3	1	1	Genel Sekreter
3.1.4	Bölgenin Yatırım Potansiyelinin Tanıtımı İçin Yapılan Faaliyet Sayısı	Adet	4	5	4	5	Genel Sekreter
Hedef 3.2- Farklı mekanizmalarla üye sorunlarını tespit edip Bakanlıklar nezdinde çözümüne yönelik girişimler yapmak ve üye memnuniyetinin %80'in üzerinde olmasını sağlamak							
PNo	Performans Göstergesi	Birim	2023	2024	2025	2026	Sorumlu Birim
3.2.1	Meslek Komitelerinden Yönetime Sunulan Sorun Sayısı	Adet	6	5	16	20	GSYrd - ÖKM
3.2.2	Adana Sanayisinin Sorunlarını Çözmeye Yönelik Yapılan Girişim Sayısı	Adet	14	18	30	25	GSYrd - ÖKM
3.2.3	Ziyaret Edilen Üye Sayısı	Adet	131	195	371	400	SAHB - SİHB
3.2.4	Düzenlenen Üye Memnuniyet Anketi Sayısı	Adet	1	1	1	1	SAHB - SİHB
3.2.5	Anket Sonuçlarına Göre Üye Memnuniyet Oranı	Yüzde	91,1	84,4	93,1	95,0	SAHB - SİHB
Hedef 3.3- Ana-yan sanayi etkileşimini güçlendirecek en az 2 organizasyon ile sektörler arası iş birliğini artırmak							
PNo	Performans Göstergesi	Birim	2023	2024	2025	2026	Sorumlu Birim
3.3.1	Ana - Yan Sanayi Buluşma Etkinliği Sayısı	Adet	0	0	1	2	GSYrd - ÖKM
3.3.2	Sektörler Arası Tanıtım ve İşbirliğini Artırıcı Organizasyonların Sayısı	Adet	0	0	1	1	GSYrd - ÖKM

Tablo 28 - Stratejik Amaç 4 Performans Göstergeleri

4 - NİTELİKLİ İŞGÜCÜ YETİŞTİRİLMESİNDE ÖNCÜ BİR ROL ÜSTLENİLMESİ							
Hedef 4.1- ADASO Akademi kullanıcı sayısını artırarak 2026 yılı sonunda 850'ye çıkarmak							
P.No	Performans Göstergesi	Birim	2023	2024	2025	2026	Sorumlu Birim
4.1.1	ADASO Akademi Modülü Kullanıcı Sayısı (Kümülatif)	Kişi	360	507	673	850	MGBM
4.1.2	ADASO Akademi Modülü Eğitim İçeriği Sayısı	Adet	107	127	134	140	MGBM
Hedef 4.2- Plan döneminde en az 500 üniversite öğrencisini staja yönlendirmek ve %35'inin istihdam edilmesini sağlamak							
PNo	Performans Göstergesi	Birim	2023	2024	2025	2026	Sorumlu Birim
4.2.1	Üniversitelerdeki İntörn Staj Uygulanan Bölüm Sayısı	Adet	19	19	7	10	MGBM
4.2.2	Staja Yönlendirilen Üniversite Öğrencisi Sayısı	Kişi	84	88	181	170	MGBM
4.2.3	İstihdama Kazandırılan Üniversite Öğrencisi Sayısı	Kişi	38	13	52	85	MGBM

Hedef 4.3- Üyelerin nitelikli eleman ihtiyacına yönelik 10 meslek lisesi ile iş birliği yaparak, en az 1.500 öğrenciyi staja yönlendirmek ve %70'inin istihdam edilmesini sağlamak							
PNo	Performans Göstergesi	Birim	2023	2024	2025	2026	Sorumlu Birim
4.3.1	İş birliği Yapılan Meslek Lisesi Sayısı (Kümülatif)	Adet	7	9	10	10	MGBM
4.3.2	Erasmus+ Projesi Kapsamında Yurtdışı Staja Gönderilen Öğrenci Sayısı	Kişi	0	37	25	51	MGBM
4.3.3	Staja Yönlendirilen Meslek Lisesi Öğrencisi Sayısı	Kişi	300	324	391	500	MGBM
4.3.4	İstihdama Kazandırılan Meslek Lisesi Öğrencisi Sayısı	Kişi	200	256	274	400	MGBM
Hedef 4.4- Sanayicinin mavi ve beyaz yakalı personel taleplerine yönelik 2026 yılı sonuna kadar en az 250 faaliyet gerçekleştirmek ve 700 kursiyerin istihdam edilmesini sağlamak							
PNo	Performans Göstergesi	Birim	2023	2024	2025	2026	Sorumlu Birim
4.4.1	Mavi ve Beyaz Yaka İstihdam Talepleri İçin Düzenlenen Eğitim ve Organizasyon Sayısı	Adet	55	45	53	55	MGBM
4.4.2	Kadınların İstihdamını Artırmaya Yönelik Düzenlenen Faaliyet Sayısı	Adet	25	15	16	19	MGBM
4.4.3	İstihdama Kazandırılan Mavi ve Beyaz Yakalı Kursiyer Sayısı	Kişi	160	300	100	150	MGBM
Hedef 4.5- Mesleki yeterlilik belgelendirme yapılan alanlarının sayısını artırmak ve 2026 yılı sonuna kadar en az 800 MYK belgesi düzenlemek							
PNo	Performans Göstergesi	Birim	2023	2024	2025	2026	Sorumlu Birim
4.5.1	Verilen MYK Belgesi Sayısı	Adet	66	345	151	250	MGBM
4.5.2	MYK Belgesi Verilen Alan Sayısı	Adet	9	9	9	19	MGBM

Tablo 29 - Stratejik Amaç 5 Performans Göstergeleri

5 - YENİLİKÇİ ÇÖZÜMLERLE KURUMSAL DÖNÜŞÜM SAĞLANMASI							
Hedef 5.1- Yeni nesil teknolojileri kullanarak plan dönemi sonunda basında yer alan haber sayısını en az %110 ve sosyal medya takipçi sayısını en az %60 artırmak							
PNo	Performans Göstergesi	Birim	2023	2024	2025	2026	Sorumlu Birim
5.1.1	Basında Yer Alan Haber Sayısı	Adet	3.178	4.859	6.562	7.000	BKİB
5.1.2	Oda Dergisi Yayın Sayısı	Adet	5	4	5	4	BKİB
5.1.3	Sosyal Medya Takipçi Sayısı	Kişi	11.977	14.602	18.152	20.000	BKİB
5.1.4	Hazırlanan Basın Bülteni Sayısı	Adet	71	79	97	90	BKİB
Hedef 5.2- Süreç iyileştirme faaliyetleri ile 2026 yılı sonunda stratejik plan hedefleri gerçekleşme oranını en az %85 yapmak							
PNo	Performans Göstergesi	Birim	2023	2024	2025	2026	Sorumlu Birim
5.2.1	Süreç İyileştirme Öneri Sayısı	Adet	1	1	5	6	GS Yrd. ÖKM
5.2.2	Stratejik Plan Hedeflerinin Gerçekleşme Oranı	Yüzde	78,2	83,1	86	85	GS Yrd. ÖKM
5.2.3	İyi Uygulama Örnekleri ile Oda Kıyaslama Faaliyeti Sayısı	Adet	2	4	5	2	GS Yrd. ÖKM

Hedef 5.3- Motivasyon artırıcı faaliyetler ile çalışan memnuniyetini %70'in üzerine çıkarmak							
PNo	Performans Göstergesi	Birim	2023	2024	2025	2026	Sorumlu Birim
5.3.1	Düzenlenen Personel Memnuniyet Anketi Sayısı	Adet	1	1	1	1	İMİB
5.3.2	Personel Memnuniyet Oranı	Yüzde	61,7	55,95	57,80	70	İMİB
5.3.3	Düzenlenen Motivasyon Etkinliği Sayısı	Adet	2	2	10	5	İMİB
Hedef 5.4- Aidat tahsilatında en az %85 tahsilat ortalaması sağlayarak kurumsal mali gücü artırmak							
PNo	Performans Göstergesi	Birim	2023	2024	2025	2026	Sorumlu Birim
5.4.1	Yılı Alacaklarının Tahsilat Oranı	Yüzde	88,7	92,4	88,1	90	SİHB İMİB
5.4.2	Finansman Gelirlerinin Bütçe İçindeki Payı	Yüzde	2,90	10,53	14,97	12	İMİB
5.4.3	Finansman Giderlerinin Bütçe İçindeki Payı	Yüzde	2,16	2,90	0,36	0,31	İMİB
5.4.4	Yeni Kayıt Ücret Gelirlerinin Bütçe İçindeki Payı	Yüzde	0,90	1,19	1,40	1,35	SİHB
5.4.5	Belgelendirme Gelirlerinin Bütçe İçindeki Payı	Yüzde	31,20	29,00	30,04	30,00	SİHB SAHB
Hedef 5.5- 2026 yılı sonuna kadar en az 10 yeni yazılım geliştirilmesi ve 20 adet yazılımın da iyileştirilmesiyle kurum içi dijital hizmet memnuniyetini artırmak							
PNo	Performans Göstergesi	Birim	2023	2024	2025	2026	Sorumlu Birim
5.5.1	Yeni Geliştirilen Yazılım Sayısı	Adet	6	2	2	2	BİB
5.5.2	Güncellenen Yazılım / İnternet Sitesi Sayısı	Adet	4	1	9	7	BİB

5.4. Hedef Riskleri ve Önleyici Tedbirler

Stratejik Planın uygulama etkinliğini artırmak amacıyla olası riskler ve bu risklerin derecelendirmesi yapılmış, önleyici faaliyetler öngörülmüştür.

Tablo 30 - Stratejik Amaç 1 Hedef Riskleri ve Önleyici Faaliyetler

1 - ÜYELERİMİZİN REKABET GÜCÜNÜ ARTIRACAK YENİ NESİL HİZMETLERİN SUNULMASI				
Risk Tanımı	Olasılık (1-5)	Şiddet (1-5)	Risk Derecesi (Olasılık x Şiddet)	Önleyici Faaliyetler
Firmaların değişime direnç göstermesi	4	4	16	Bilinçlendirme kampanyaları, başarı hikayelerinin paylaşılması
Firmaların dijital dönüşüm konusundaki bilgi eksikliği	3	4	12	Bilgilendirme seminerleri ve rehberlik hizmetleri düzenlenmesi
Firmaların sürdürülebilirlik konusunda bilinç eksikliği	3	4	12	Atık yönetimi ve su analizleri konusunda destek sağlanması
Enerji verimliliği konusunda farkındalık eksikliği	3	4	12	Eğitim ve danışmanlık hizmetlerinin yaygınlaştırılması
Ulusal ve uluslararası fonlara erişimde zorluklar	4	4	16	Proje geliştirme kapasitesini artırmaya yönelik eğitimler düzenlenmesi
Proje yönetimi kapasitesinin yetersizliği	3	4	12	Stratejik ortaklarla iş birliklerinin artırılması

Tablo 31 - Stratejik Amaç 2 Hedef Riskleri ve Önleyici Faaliyetler

2 - ÜLKEMİZ İHRACATINDA ADANA'NIN PAYININ ARTIRILMASI				
Risk Tanımı	Olasılık (1-5)	Şiddet (1-5)	Risk Derecesi (Olasılık x Şiddet)	Önleyici Faaliyetler
Firmaların ihracat konusunda yeterli bilgiye sahip olmaması	4	4	16	Eğitim ve bilgilendirme faaliyetlerinin artırılması
Hedef pazar analizlerinin yetersizliği	3	4	12	Pazar araştırmalarının genişletilmesi, hedef ülke raporlarının artırılması
İş birliklerinin yetersiz olması	3	4	12	Kurumlar arası iş birliklerinin teşvik edilmesi
Uluslararası rekabetin yüksek olması	4	5	20	Rekabet avantajı sağlamak için firmalara özel danışmanlık hizmetleri sunulması
Pazar artırıcı faaliyetlerin yetersiz kalması	3	4	12	Yurt dışı fuar ve ticaret heyeti organizasyonlarının artırılması

Tablo 32 - Stratejik Amaç 3 Hedef Riskleri ve Önleyici Faaliyetler

3 - SANAYİ YATIRIM EKOSİSTEMİNİN GELİŞTİRİLMESİ VE İYİLEŞTİRİLMESİ				
Risk Tanımı	Olasılık (1-5)	Şiddet (1-5)	Risk Derecesi (Olasılık x Şiddet)	Önleyici Faaliyetler
Yeni sanayi yatırım alanlarının oluşturulmasında bürokratik engeller	4	5	20	Kamu ve özel sektör iş birliğinin artırılması, lobicilik faaliyetlerinin güçlendirilmesi
Sanayi dışı alanların sanayi bölgesi olarak kabul edilmemesi	4	5	20	İlgili kurumlarla güçlü iletişim kurularak mevzuat değişikliklerinin teşvik edilmesi
Yatırım potansiyelinin yeterince tanıtılmaması	3	4	12	Bölgesel ve ulusal düzeyde tanıtım faaliyetlerinin artırılması
Firmalar arası iş birliğinin yetersiz olması	3	4	12	Sektörler arası tanıtım ve iş birliği organizasyonlarının artırılması

Tablo 33 - Stratejik Amaç 4 Hedef Riskleri ve Önleyici Faaliyetler

4 - NİTELİKLİ İŞGÜCÜ YETİŞTİRİLMESİNDE ÖNCÜ BİR ROL ÜSTLENİLMESİ				
Risk Tanımı	Olasılık (1-5)	Şiddet (1-5)	Risk Derecesi (Olasılık x Şiddet)	Önleyici Faaliyetler
Eğitim içeriklerinin yetersiz olması veya kullanıcı ilgisinin düşük olması	3	4	12	Eğitim içeriği çeşitliliğinin artırılması, hedef kitleye yönelik tanıtım ve pazarlama faaliyetleri düzenlenmesi
Üniversitelerle iş birliğinin yeterli düzeyde olmaması veya öğrenci taleplerinin düşük olması	3	3	9	Üniversitelerle ilişkilerin güçlendirilmesi, iş dünyasıyla ilgili seminer ve toplantılar düzenlenmesi
Meslek liseleri ile iş birliğinin zayıf olması veya öğrenci ilgisinin düşük olması	3	3	9	Meslek liseleriyle etkin iş birlikleri kurulması, sektörel ihtiyaçlara yönelik eğitim programları oluşturulması
İstihdam taleplerinin karşılanamaması veya eğitimlerin yetersiz olması	3	4	12	Sanayi ile iş birliği yapılması, iş gücü taleplerine uygun eğitimler düzenlenmesi

Tablo 34 - Stratejik Amaç 5 Hedef Riskleri ve Önleyici Faaliyetler

5 - YENİLİKÇİ ÇÖZÜMLERLE KURUMSAL DÖNÜŞÜM SAĞLANMASI				
Risk Tanımı	Olasılık (1-5)	Şiddet (1-5)	Risk Derecesi (Olasılık x Şiddet)	Önleyici Faaliyetler
Takipçi sayısının istenen düzeyde artmaması	3	3	9	Etkileşim artırıcı kampanyalar düzenlenmesi
Memnuniyetsizlik oranının artması	3	4	12	Memnuniyet artışına yönelik faaliyetler düzenlenmesi
Alacak tahsilatının düşük olması	4	5	20	Alacak takibi için yeni stratejilerin geliştirilmesi
Yazılım geliştirme projelerinin gecikmesi	3	4	12	Proje takibi ve yönetiminin yapılması

5.5. Stratejik Plan ve Süreç İlişkisi

Stratejik Planın başarıya ulaşması için süreç takibi çok önemli olup stratejik amaç ve hedeflere yönelik süreç takibi oluşturulmuştur.

Tablo 35 - Stratejik Amaçlar İle Süreç İlişkisi

No	STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLER	
1	Üyelerimizin Rekabet Gücünü Artıracak Yeni Nesil Hizmetlerin Sunulması	Süreç Adı
1.1	2023-2026 döneminde en az 150 firmada yalın üretim farkındalık çalışmaları uygulamak	Destek Süreçleri
1.2	Adana Sanayi Kampüsü Model Fabrika üretim hattını dijitalleştirerek en az 25 firmaya dijital dönüşüm danışmanlığı yapmak	Destek Süreçleri
1.3	Üyelerimizin en az %8'ine yeşil dönüşüm uygulamalarını yaygınlaştırmak	Destek Süreçleri
1.4	Üyelerimizin en az %5'ine enerji verimliliği danışmanlık hizmeti sağlamak	Destek Süreçleri
1.5	Yeni nesil hizmetler için proje geliştirerek en az 10 projenin başarılı olmasını sağlamak ve yenilikçi altyapılar oluşturmak	Destek Süreçleri
2	Ülkemiz İhracatında Adana'nın Payının Artırılması	Süreç Adı
2.1	2026 yılı sonuna kadar en az 240 firmaya eğitim ve danışmanlık sunarak 500 kişiye de eğitim vermek	Destek Süreçleri
2.2	2026 yılı sonuna kadar 20 pazar artırıcı faaliyet düzenleyerek en az 30 kurum/kuruluş ile iş birliği gerçekleştirmek	Destek Süreçleri
3	Sanayi Yatırım Ekosisteminin Geliştirilmesi ve İyileştirilmesi	Süreç Adı
3.1	Sanayi alanlarının artırılmasına yönelik her yıl en az 5 lobi ve girişim faaliyeti gerçekleştirmek	Ana Süreçler
3.2	Farklı mekanizmalarla üye sorunlarını tespit edip Bakanlıklar nezdinde çözümüne yönelik girişimler yapmak ve üye memnuniyetinin %80'in üzerinde olmasını sağlamak	Ana Süreçler
3.3	Ana-yan sanayi etkileşimini güçlendirecek en az 2 organizasyon ile sektörler arası iş birliğini artırmak	Ana Süreçler

No	STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLER	
4	Nitelikli İşgücü Yetiştirilmesinde Öncü Bir Rol Üstlenilmesi	Süreç Adı
4.1	ADASO Akademi kullanıcı sayısını artırarak 2026 yılı sonunda 850'ye çıkarmak	Destek Süreçleri
4.2	Plan döneminde en az 450 üniversite öğrencisini staja yönlendirmek ve %40'ının istihdam edilmesini sağlamak	Destek Süreçleri
4.3	Üyelerin nitelikli eleman ihtiyacına yönelik 10 meslek lisesi ile iş birliği yaparak, en az 1.500 öğrenciyi staja yönlendirmek ve %70'inin istihdam edilmesini sağlamak	Destek Süreçleri
4.4	Sanayicinin mavi ve beyaz yakalı personel taleplerine yönelik 2026 yılı sonuna kadar en az 200 faaliyet gerçekleştirmek ve 700 kursiyerin istihdam edilmesini sağlamak	Destek Süreçleri
4.5	Mesleki yeterlilik belgelendirme yapılan alanlarının sayısını artırmak ve 2026 yılı sonuna kadar en az 800 MYK belgesi düzenlemek	Destek Süreçleri
5	Yenilikçi Çözümlerle Kurumsal Dönüşüm Sağlanması	Süreç Adı
5.1	Yeni nesil teknolojileri kullanarak plan dönemi sonunda basında yer alan haber sayısını en az %110 ve sosyal medya takipçi sayısını en az %60 artırmak	Destek Süreçleri
5.2	Süreç iyileştirme faaliyetleri ile 2026 yılı sonunda stratejik plan hedefleri gerçekleşme oranını en az %80 yapmak	Destek Süreçleri
5.3	Motivasyon artırıcı faaliyetler ile çalışan memnuniyetini %70'in üzerine çıkarmak	Destek Süreçleri
5.4	Aidat tahsilatında en az %85 tahsilat ortalaması sağlayarak kurumsal mali gücü artırmak	Destek Süreçleri
5.5	2026 yılı sonuna kadar en az 10 yeni yazılım geliştirilmesi ve 20 adet yazılımın da iyileştirilmesiyle kurum içi dijital hizmet memnuniyetini artırmak	Destek Süreçleri

5.6. Maliyetlendirme

İşbu stratejik planda yer alan hedeflerin gerçekleştirilmesi Odamız mali yapısının yeterliliği ile doğru orantılıdır. Bu nedenle planın gerçekleştirilmesine yönelik gelir-gider tablosu gözden geçirilmiş ve kaynak planlaması yapılmıştır.

Maliyetlendirme sürecindeki temel gaye, stratejik amaçları ve hedefleri gerçekleştirmek amacıyla yürütülecek faaliyetlerin gerektirdiği maliyetlerin belirlenmesidir. Böylece, kurumun stratejik planı ve bütçesi arasındaki bağlantının güçlendirilmesi, kaynakların amaçlar doğrultusunda daha etkin ve verimli bir şekilde kullanılması sağlanmaktadır.

Tablo 36 - Stratejik Plan Maliyetlendirme Tablosu

No	STRATEJİK AMAÇLAR	2023 Yılı Fiili Bütçe (TL)	2024 Yılı Fiili Bütçe (TL)	2025 Yılı Bütçe (TL)	2026 Yılı Tahmini Bütçe (TL)
1	Üyelerimizin Rekabet Gücünü Artıracak Yeni Nesil Hizmetlerin Sunulması	9.215.499	17.582.182	16.781.996	20.138.395
2	Ülkemiz İhracatında Adana'nın Payının Artırılması	269.775	3.079.634	2.566.863	3.336.922
3	Bölgesel Kalkınma Stratejileriyle Adana'nın Yatırım Üssü Yapılması	4.930.133	10.660.978	18.467.842	31.758.575
4	Nitelikli İşgücü Yetiştirilmesinde Öncü Bir Rol Üstlenilmesi	1.218.512	5.998.943	4.801.056	10.761.267
5	Yenilikçi Çözümlerle Kurumsal Dönüşüm Sağlanması	7.395.199	15.991.467	27.701.764	47.637.863
	Toplam	23.029.118	53.313.204	70.319.521	113.633.022

6. FAALİYETLER VE PROJELER

Plan döneminde belirlenen amaç ve hedeflere ulaşmak için Adana'nın menfaatleri doğrultusunda strateji ve politikalar geliştiren, nitelikli insan gücü yetiştirilmesi gayesiyle mesleki eğitim sistemine katkıda bulunan, girişimcilğe önem vererek üyelerini en üst seviyede temsil eden lider bir oda olarak ADASO, Adana'yı tekrar eskiden olduğu gibi tercih edilen kent haline getirmeye yönelik faaliyetleri ile bölgede fark yaratmakta, ilimiz sorunlarının çözümüne yönelik lobi faaliyetleri yürütmeye devam etmektedir.

ADASO, Adana sanayisinin, güçlü biçimde daha ileri seviyelere taşınması, hak ettiği yere kavuşabilmesi için yoğun bir çalışma temposu içinde hareket etmektedir. Adana'da üretimin, istihdamın ve ihracatın artırılmasının yanı sıra şirketlerimizin dış ticaret konusundaki bilgi taleplerini yerine getirmeye, nitelikli eleman sorunlarını çözmeye yönelik eğitimler düzenlenmektedir. Üyelerin ihtiyaç duyduğu devlet desteklerine ulaşmada bilgi ve danışmanlık hizmeti ile kolaylaştırıcılık sağlanmaktadır.

Adana ve ülke ekonomisine büyük katkı sağlayacağına inandığımız Yumurtalıkta yapılacak olan **Doğu Akdeniz Ana Konteyner Limanı Projesi** başta olmak üzere ilimizdeki tüm projelerin hayata geçirilmesine yönelik yoğun lobi çabalarımız aralıksız devam etmektedir.

Yeni yatırım alanları kazandırılması ve mevcut organize sanayi bölgelerinin genişletilmesi çalışmalarında proaktif bir rol oynayan Odamız, yatırım ortamı ekosisteminin geliştirilmesi ve iyileştirilmesine katkı vermektedir. **Karaisali Organize Sanayi Bölgesi** kurulum çalışmalarında koordinasyonu üstlenerek sanayicilerden ön talep toplama sürecini yürütmüştür.

Gerek sicil ve belgelendirme hizmetleri kapsamındaki **üye odaklı yaklaşımı** gerekse yeni nesil hizmetleri sunma bağlamındaki **Adana Sanayi Kampüsü** açılımlıyla **öncü ve yönlendirici** rolünü pekiştiren ADASO, bu dönemde birçok faaliyet ve projeyi de bizzat veya diğer yerel ve ulusal paydaşlarla iş birliği içerisinde hayata geçirmiştir. Bu kampüs, sanayicilerin ihtiyaç duyduğu eğitim, danışmanlık, teknoloji ve iş birliği imkanlarını tek çatı altında toplayarak, sanayinin sürdürülebilir büyümesine katkı sunmayı hedeflemiştir.

Kampüs sayesinde sanayicilerin yalın üretim, dijitalleşme, sürdürülebilirlik, enerji verimliliği, mesleki gelişim ve belgelendirme ile ihracat gibi konularda daha etkin çözümler elde etmesi sağlanmıştır. Yeşil ve dijital dönüşüm kapsamında farkındalık artırıcı birçok etkinlik düzenleyerek üyelerin rekabetçiliklerine katkı sunmuştur.

1831 Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Çağrısı kapsamında TÜBİTAK tarafından 2024 yılı başında çözüm ortağı olarak ilan edilen Adana Sanayi Odası Eğitim ve Danışmanlık A.Ş. KOBİ'lere "**Karbon Ayak İzi Hesaplaması, Atık Yönetimi, Su/Atık Su Yönetimi, Enerji Yönetimi, Yalın Yönetim**" konularında hizmet vermeye başlamıştır.

Ayrıca Odamız ulusal ve uluslararası kurum/kuruluşların destek çağrılarına yenilikçi ve özgün projeler geliştirmek suretiyle hem Odanın kurumsal kapasitesini geliştirmiş hem de üyelerin kullanabileceği ortak altyapılar oluşturmuştur. Bu bağlamda koordinatör rolüyle yer aldığımız **“EDİH Anadolu”** Projesi, Dijital Avrupa Programı kapsamında desteklenmeye hak kazanmış ve 4 yıl boyunca 9 ilde 16 ortakla birlikte dijitalleşme konusunda çok önemli faaliyetler icra edilecektir.

Yine ortak olarak yer aldığımız **Avrupa İşletmeler Ağı Projesi** ile üyelerimizin uluslararasılaşmasına katkı verilmekte ve ihracatlarını artırmaları için danışmanlık hizmetleri sunulmaktadır.

Dünya Bankası kaynaklı ve Çukurova Kalkınma Ajansı desteğiyle yürüttüğümüz **“SEECO Birlikte Sürdürülebilir Büyüme: Kadın ve Gençler için Mesleki Gelişim Projesi”** ile mesleki eğitime yönelik yenilikçi ve dijital altyapılar oluşturulurken **Erasmus+ Projesi** ile de meslek lisesi öğrencilerine yurtdışı staj imkânı sunulmak suretiyle nitelikli insan kaynağı yetiştirilmesine katkı sunulmaktadır. Yine **Adana Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesine hamilik** yapılarak okulun ihtiyaçları giderilmekte ve sanayicilerimizin ihtiyaç duyduğu nitelikli işgücü Odamız koordinasyonunda yetiştirilmektedir. Üniversiteler ile yapılan **intörn staj protokolleri** ile öğrenciler son dönemlerini sanayi firmalarında geçirmek suretiyle iş hayatına hazırlanmaktadır.

Son olarak, tüm bu faaliyet ve projeleri başarıyla hayata geçirebilmek adına Odamız kurumsal dönüşüme yönelik stratejik adımlar atmış ve bu çalışmaları da eş zamanlı yürütmektedir.

7. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Stratejik planda yer alan stratejik amaç ve hedeflerin gerçekleşme durumları dönemsel bazda takip edilecek ve süreç içerisinde gerekli güncellemeler yapılacaktır. Hedeflere ulaşabilmek adına yıllık iş planları ve bütçeler Stratejik Planla uyumlu şekilde hazırlanacak ve birimlerin faaliyetleri bu minvalde kurgulanacaktır.

Stratejik hedeflerin değerlendirilmesi, AİK toplantılarında ve YGG toplantılarında, yıllık iş planlarına ve bütçe çalışmalarına girdi sağlayacak şekilde yapılmaktadır.

Stratejik Planda yer alan hedeflerin ve performans göstergelerinin gerçekleşme oranları, Akreditasyon İzleme Komitesince 3'er aylık dönemlerde raporlanacak ve Oda Genel Sekreteri tarafından Yönetim Kuruluna sunulacaktır.

Ayrıca Stratejik Planda belirlenen amaçlara ulaşma durumu AİK ve YGG toplantılarında gündem maddesi olarak görüşülecektir.